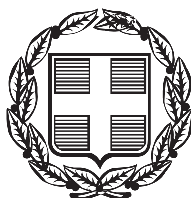


ΕΦΗΜΕΡΙΣ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ

ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ

ΤΕΥΧΟΣ ΔΕΥΤΕΡΟ **Αρ. Φύλλου 2461**

1 Οκτωβρίου 2013

ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ

Αριθμ. απόφ. *567/VII/2013

Λήψη απόφασης επί της γνωστοποίησης συγκέντρωσης σύμφωνα με τα άρθρα 5 έως 10 του ν. 3959/2011 με την οποία τα φυσικά πρόσωπα α) Βασίλειος Θεοχαράκης, β) Μαρίνα Θεοχαράκη, γ) Άννα - Μαρία Θεοχαράκη και δ) Δέσποινα Θεοχαράκη αποκτούν, διά της εξαγοράς του 100% του μετοχικού κεφαλαίου, τον κοινό έλεγχο των επιχειρήσεων α) «ΠΕΖΕΑ ΕΛΛΑΔΑ ΕΜΠΟΡΙΑ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ Ε.Π.Ε.» (με διακριτικό τίτλο «ΠΕΖΕΑ ΕΛΛΑΔΑ Ε.Π.Ε.»), β) «ΟΤΟΣΦΑΙΡ ΕΛΛΑΔΑ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΡΕΙΑ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ» (με διακριτικό τίτλο «AUTOMOBILE A.E.») και γ) «ΚΟΦΟΡΑ ΕΛΛΑΔΑ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΑΚΙΝΗΤΩΝ» (με διακριτικό τίτλο «ΚΟΦΟΡΑ ΕΛΛΑΔΑ Α.Ε.).

Η ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ ΣΕ ΤΜΗΜΑ

Συνεδρίασε στην Αίθουσα Συνεδριάσεων του 1ου ορόφου του κτιρίου των γραφείων της, επί της οδού Κότσικα 1Α, Αθήνα, την 7η Ιουνίου 2013, ημέρα Παρασκευή και ώρα 11:30, με την εξής σύνθεση:

Πρόεδρος:	Δημήτριος Κυριτσάκης
Μέλη:	Εμμανουέλα Τρούλη
	Βικτωρία Μερτικοπούλου και
	Ιωάννης Αυγερινός
Γραμματέας:	Ηλιάνα Κούτρα

Θέμα της συνεδρίασης: Λήψη απόφασης επί της γνωστοποίησης συγκέντρωσης σύμφωνα με τα άρθρα 5 έως 10 του ν. 3959/2011 με την οποία τα φυσικά πρόσωπα α) Βασίλειος Θεοχαράκης, β) Μαρίνα Θεοχαράκη, γ) Άννα – Μαρία Θεοχαράκη και δ) Δέσποινα Θεοχαράκη αποκτούν, διά της εξαγοράς του 100% του μετοχικού κεφαλαίου, τον κοινό έλεγχο των επιχειρήσεων α) «ΠΕΖΕΑ ΕΛΛΑΔΑ ΕΜΠΟΡΙΑ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ Ε.Π.Ε.» (με διακριτικό τίτλο «ΠΕΖΕΑ ΕΛΛΑΔΑ Ε.Π.Ε.»), β) «ΟΤΟΣΦΑΙΡ ΕΛΛΑΔΑ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΡΕΙΑ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ» (με διακριτικό τίτλο «AUTOMOBILE A.E.») και γ) «ΚΟΦΟΡΑ ΕΛΛΑΔΑ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΑΚΙΝΗΤΩΝ» (με διακριτικό τίτλο «ΚΟΦΟΡΑ ΕΛΛΑΔΑ Α.Ε.)

Πριν την έναρξη της συζήτησης ο Πρόεδρος όρισε Γραμματέα της υπόθεσης την Ηλιάνα Κούτρα, με αναπληρώτρια την Παρασκευή Ζαχαριά.

Στην αρχή της συζήτησης, ο Πρόεδρος έδωσε το λόγο στην Εισηγήτρια της υπόθεσης, Εμμανουέλα Τρούλη, η οποία ανέπτυξε συνοπτικά την υπ' αριθ. πρωτ. 4604/6.6.2013 γραπτή Εισήγηση επί της κρινόμενης υπόθεσης και πρότεινε, για τους λόγους που αναφέρονται αναλυτικά σε αυτήν, να εγκριθεί η γνωστοποιηθείσα συγκέντρωση.

Στη συνέχεια, η Επιτροπή προχώρησε σε διάσκεψη επί της ως άνω υπόθεσης με τη συμμετοχή της Εισηγήτριας Εμμανουέλας Τρούλη, η οποία δεν έλαβε μέρος στην ψηφοφορία, και αφού έλαβε υπόψη της την Έκθεση της εν λόγω Εισηγήτριας, τα στοιχεία του φακέλου της κρινόμενης υπόθεσης και το ισχύον νομικό πλαίσιο,

ΣΚΕΦΘΗΚΕ ΩΣ ΕΞΗΣ

Ι. Η ΓΝΩΣΤΟΠΟΙΗΘΕΙΣΑ ΠΡΑΞΗ

Ι. 1. Περιγραφή πράξης

1. Στις 17.4.2013 με το υπ' αριθ. πρωτ. 3357 έγγραφο, τα φυσικά πρόσωπα Βασίλειος Θεοχαράκης, Μαρίνα Θεοχαράκη, Άννα – Μαρία Θεοχαράκη και Δέσποινα Θεοχαράκη (εφεξής από κοινού «Οικ. Θεοχαράκη» ή «Αγοραστές») γνωστοποίησαν στην Επιτροπή Ανταγωνισμού σύμφωνα με τα άρθρα 5 έως 10 του ν. 3959/2011 όπως ισχύουν, την πρόθεση απόκτησης κοινού ελέγχου, διά της εξαγοράς του 100% του μετοχικού κεφαλαίου, των επιχειρήσεων: «ΠΕΖΕΑ ΕΛΛΑΔΑ ΕΜΠΟΡΙΑ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ Ε.Π.Ε.» (εφεξής «ΠΕΖΕΑ ΕΛΛΑΔΑ»), «ΟΤΟΣΦΑΙΡ ΕΛΛΑΔΑ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΡΕΙΑ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ» (εφεξής «AUTOMOBILE») και «ΚΟΦΟΡΑ ΕΛΛΑΔΑ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΑΚΙΝΗΤΩΝ» (εφεξής «ΚΟΦΟΡΑ ΕΛΛΑΔΑ»), εφεξής από κοινού οι Εξαγοραζόμενες

2. Με την από 20 Μαρτίου 2013 σύμβαση μεταβίβασης μετοχών αφενός οι P.G.A Motors SAS (εφεξής PGA Motors), η COMPAGNIE FONCIERE RAISON (COFORA FRANCE) SAS (εφεξής COFORA), και η P.G.A S.A., ανώνυμες εταιρίες συσταθείσες κατά το Γαλλικό δίκαιο με έδρα στο Παρίσι, ως πωλητές (εφεξής «Πωλητές»[1]), και

* Από την παρούσα απόφαση έχουν παραλειφθεί, σύμφωνα με το άρθρο 28 του Κανονισμού Λειτουργίας και Διαχείρισης της Επιτροπής Ανταγωνισμού (ΦΕΚ 54/Β΄/16.1.2013), τα στοιχεία εκείνα, τα οποία κρίθηκε ότι αποτελούν επιχειρηματικό απόρρητο. Στη θέση των στοιχείων που έχουν παραλειφθεί υπάρχει η ένδειξη [...]. Όπου ήταν δυνατό τα στοιχεία που παραλείφθηκαν αντικαταστάθηκαν με ενδεικτικά ποσά και αριθμούς ή με γενικές περιγραφές (εντός [...]).

1 Επισημαίνεται ότι στη σύμβαση μεταβίβασης μετοχών αναφέρονται στο Προοίμιο ως Πωλητές οι PGA Motors και η COFORA και [...], το οποίο επίσης μεταβιβάζει στους Αγοραστές το ποσοστό [...] επί των εξαγοραζόμενων εταιριών, η εταιρία P.G.A S.A.

αφετέρου οι ως άνω Αγοραστές, συμφώνησαν στην εξαγορά του 100% του μετοχικού κεφαλαίου των εταιριών ΠΕΖΕΑ ΕΛΛΑΔΑ, AUTOMOBILE και ΚΟΦΟΡΑ ΕΛΛΑΔΑ[2].

3. Σύμφωνα με τους γνωστοποιούντες: «Η σκοπούμενη συγκέντρωση αποτελεί σύμβαση με την οποία αποκτάται απευθείας από τους Αγοραστές [ως φυσικά πρόσωπα] άμεσος έλεγχος κατά την έννοια του άρθρου 5 παράγραφος 3 ν. 3959/2011 του 100% του μετοχικού κεφαλαίου και των σχετικών δικαιωμάτων ψήφου των Εξαγοραζομένων». Επίσης, υπογραμμίζουν ότι: «[...] [εννοείται του τρόπου άσκησης ελέγχου]».

4. Η ολοκλήρωση της συμφωνίας πρέπει να λάβει χώρα το αργότερο έως τις [...] και εφόσον τα μέρη έχουν εκπληρώσει τις προ και κατά την ημερομηνία της ολοκλήρωσης υποχρεώσεις τους, μεταξύ των οποίων [...] και η έγκριση της αρμόδιας αρχής ανταγωνισμού (άρθρο 7 α. της σύμβασης)[3].

5. Το αντάλλαγμα που θα καταβάλουν οι Αγοραστές για την απόκτηση του 100% των μετοχών των εξαγοραζομένων θα είναι: [...] ευρώ για τις μετοχές της ΠΕΖΕΑ ΕΛΛΑΔΑ, το μετοχικό κεφάλαιο (μ.κ.) της οποίας διαιρείται σε [...] μερίδια αξίας [...], [...] για τις μετοχές της ΚΟΦΟΡΑ ΕΛΛΑΔΑ, της οποίας το μ.κ. διαιρείται σε [...] μετοχές ονομαστικής αξίας [...] και [...] για τις μετοχές της AUTOMOBILE, το μ.κ. της οποίας διαιρείται σε [...] μετοχές ονομαστικής αξίας [...].

6. Μετά την ολοκλήρωση της υπό κρίση πράξης, το μετοχικό κεφάλαιο και των τριών Εξαγοραζομένων θα κατανέμεται ως εξής: [...]% στο Βασίλειο Θεοχαράκη, [...]% στη Μαρίνα Θεοχαράκη, [...]% στην Άννα Μαρία Θεοχαράκη και [...]% στη Δέσποινα Θεοχαράκη. Λεκτέον είναι ότι η εξαγορά δεν αφορά [...].

7. Τα γνωστοποιούντα φυσικά πρόσωπα αναφέρουν σχετικά με το σκοπό της υπό κρίση συναλλαγής ότι: «Η Ελληνική αγορά επιβατικού αυτοκινήτου έχει ουσιαστικά καταρρεύσει μετά το 2008... Αντίστοιχη πτώση σημείωσε και η αγορά ελαφρών φορτηγών... Συνεπώς είναι αυτονόητη η προσπάθεια επίτευξης συνεργειών για τη δημιουργία οικονομιών κλίμακος και την αντιπροσώπευση περισσότερων σημάτων (multibranding), τόσο σε επίπεδο εισαγωγέα όσο και σε επίπεδο λιανικής, προκειμένου να αντιμετωπισθούν οι σοβαρότατες επενδύσεις που συνεπάγεται η εμπορία καταναλωτικού αγαθού διαρκείας και υψηλής τεχνολογικής εξειδίκευσης όπως το αυτοκίνητο... οι Αγοραστές αποτελούν οικογένεια με πολυετή παράδοση και μεγάλη εμπειρία στο χώρο του εμπορίου αυτοκινήτων και ειδικότερα μικρομεσαίων αυτοκινήτων ευρείας κατανάλωσης, συμμετέχοντας σε επιχειρήσεις που αντιπροσωπεύουν τα εμπορικά σήματα Nissan, Peugeot, Chevrolet, Ssang Yong. [...].

8. Κατά δήλωση των γνωστοποιούντων, η εν λόγω συγκέντρωση αφορά κυρίως στην Ελληνική (γεωγραφική) αγορά καινουργών επιβατικών (PC) & ελαφρών φορτηγών οχημάτων (LCV – Οχήματα μεικτού βάρους <3501 kg), «γνησίων» ανταλλακτικών και παροχής υπηρεσιών συνεργείου καθώς και δευτερευόντως στην αγορά μεταχειρισμένου επιβατικού αυτοκινήτου, στις οποίες δραστηριοποιούνται τόσο οι Εξαγοραζόμενες όσο και οι Αγοραστές.

9. Επίσης, σύμφωνα με τα γνωστοποιούντα μέρη, η υπό κρίση πράξη δεν είναι κοινοτικών διαστάσεων και ως εκ τούτου δεν έχει γνωστοποιηθεί σε άλλα κράτη.

Ι. 2. Έλεγχος πληρότητας φακέλου

10. Τα γνωστοποιούντα μέρη υπέβαλαν έντυπο πλήρους γνωστοποίησης, συνοδευόμενο από το προβλεπόμενο στο άρθρο 45 παρ. 1 ν. 3959/2011 παράβολο των 1.100 ευρώ. Προσκόμισαν επίσης φύλλο της καθημερινής οικονομικής εφημερίδας «Ναυτεμπορική» της 19.4.2013, στο οποίο δημοσιεύθηκε η υπό κρίση πράξη κατά τα προβλεπόμενα στο άρθρο 6 παρ. 6 του ν. 3959/2011. Το δε κείμενο της ως άνω δημοσίευσης αναρτήθηκε στο διαδικτυακό τόπο της Ε.Α. στις 29.04.2013, κατ' άρθρο 6 παρ. 6 εδ. β΄ του ν. 3959/2011.

11. Επειδή διαπιστώθηκε ότι υπήρχαν ασάφειες και ελλείψεις ως προς τη συμπλήρωση του εντύπου γνωστοποίησης, η Γενική Διεύθυνση Ανταγωνισμού (Γ.Δ.Α.) απέστειλε το υπ' αριθ. 3576/25.4.2013 ερωτηματολόγιο στα γνωστοποιούντα μέρη βάσει του άρθρου 8 παρ. 11 εδ. 2 ν. 3959/2011, όπως ισχύει, στο οποίο ανταποκρίθηκαν με την υπ' αριθ. πρωτ. 3860/13.5.2013 επιστολή τους.

12. Ερωτηματολόγια στάλθηκαν και στους κύριους ανταγωνιστές[4] για την παροχή πρόσθετων στοιχείων σχετικά με τις σχετικές αγορές και τα πιθανά αποτελέσματα της εν λόγω συγκέντρωσης.

ΙΙ. ΤΑ ΕΜΠΛΕΚΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ

ΙΙ. 1. Οικογένεια Θεοχαράκη (Αγοραστές)

13. Οι Αγοραστές συμμετέχουν μεταξύ άλλων σε νομικά πρόσωπα δραστηριοποιούμενα στην Ελλάδα στον κλάδο της εισαγωγής, αντιπροσώπευσης και διανομής αυτοκινήτων και ειδικότερα μικρομεσαίων αυτοκινήτων ευρείας κατανάλωσης με τα εμπορικά σήματα Nissan, Peugeot, Chevrolet και Ssang Yong[5], στην εμπορία ανταλλακτικών και στην παροχή υπηρεσιών συνεργείου, καθώς και στην αγορά μεταχειρισμένου αυτοκινήτου[6] όσο και σε νομικά πρόσωπα γειτονικών και μη αγορών, προϊόντων και υπηρεσιών[7].

14. [...].

15. Ο συνολικός εθνικός[8] κύκλος εργασιών (κ.ε.) των εταιριών στις οποίες συμμετέχουν οι Αγοραστές[9] ανερχόταν σε [...] ευρώ το 2012, ενώ ο κύκλος εργασιών μόνο της Νικ. Ι. Θεοχαράκης Α.Ε. ανερχόταν το 2012 σε [...] ευρώ. Διευκρινίζεται ότι στην εταιρία αυτή ο Βασ. Θεοχαράκης είναι Πρόεδρος και Δ/νων Σύμβουλος και η Δ. Θεοχαράκη είναι Αντιπρόεδρος και Αναπληρώτρια Δ/νουσα Σύμβουλος. Οι Αγοραστές κατέχουν το 45% περίπου του μ.κ. της, ενώ το υπόλοιπο κατανέμεται σε άλλα [...] της Οικογένειας Θεοχαράκη.

ΙΙ. 2. Οι Εξαγοραζόμενες - ΠΕΖΕΑ ΕΛΛΑΔΑ, AUTOMOBILE και ΚΟΦΟΡΑ ΕΛΛΑΔΑ

16. Η ΠΕΖΕΑ ΕΛΛΑΔΑ είναι ο επίσημος εθνικός εισαγωγέας και διανομέας των σημάτων RENAULT και DACIA, η AUTOMOBILE αποτελεί επίσημο έμπορο και εξουσιοδοτημένο συνεργείο των ανωτέρω σημάτων,

2. Οι ως άνω Αγοραστές συμμετείχαν και πλειοδότησαν σε ανοικτό διαγωνισμό που διενεργήθηκε για λογαριασμό των Πωλητών από την ελεγκτική εταιρία KPMG Austria με αντικείμενο την εξαγορά των ως άνω τριών (3) ελληνικών εταιριών.

3. Σημειώνεται ότι σύμφωνα με το άρθρο 3.1. της σύμβασης μεταβίβασης μετοχών: «[...]».

4. Στις εταιρίες Citroen Hellas ABEE, FiatGroup Automobiles Hellas A.E, Huyndai Hellas ABEE, BMWHellas A.E., SUZUKI Σφακιανάκης ΑΒΕΕ, TOYOTA Hellas ABEE, KOSMOCAR A.E., FORD MOTOR Hellas AEBE, General Motors Hellas A.E., Πέτρος Πετρόπουλος ΑΕΒΕ – ISUZU.

5. Μέσω των εταιριών [...].

6. Μέσω [...].

7. Μέσω των εταιριών [...].

8. [...].

9. Συμπεριλαμβάνονται οι [...].

δραστηριοποιούμενη και στη λιανική πώληση μεταχειρισμένων αυτοκινήτων και η ΚΟΦΟΡΑ ΕΛΛΑΔΑ δραστηριοποιείται στην αγορά μεταχειρισμένων οχημάτων και είναι ιδιοκτήτρια του ακινήτου όπου βρίσκεται η έδρα και των τριών Εξαγοραζομένων εταιριών.

17. Οι κύκλοι εργασιών των Εξαγοραζομένων σύμφωνα με τα στοιχεία που προσκόμισαν οι γνωστοποιούντες έχουν ως εξής:

Κύκλος εργασιών 2012 ανά αγορά	ΠΕΖΕΑ ΕΛΛΑΔΑ	AUTOMOBILE	ΚΟΦΟΡΑ ΕΛΛΑΔΑ
Πώληση καινουργών οχημάτων	[...]	[...]	
Πώληση μεταχειρισμένων οχημάτων		[...]	[...]
Πώληση ανταλλακτικών	[...]	[...]	
Παροχή υπηρεσιών συνεργείου		[...]	
Λοιπά			[...]
Σύνολο	[...]	[...]	[...]
Πηγή: Στοιχεία προσκομισθέντα από τους γνωστοποιούντες			

18. Μη συνυπολογιζόμενων των ενδοεταιρικών κινήσεων, ο συνολικός κύκλος εργασιών του ομίλου των εξαγοραζομένων το 2012 ήταν [...] ευρώ[10].

ΙΙΙ. ΣΧΕΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΕΠΗΡΕΑΖΟΜΕΝΕΣ ΑΓΟΡΕΣ[11] - ΜΕΓΕΘΟΣ ΚΑΙ ΜΕΡΙΔΙΑ ΑΓΟΡΑΣ

ΙΙΙ. 1. Σχετικές Αγορές Προϊόντος

19. Οι σχετικές αγορές προϊόντων και υπηρεσιών στις οποίες αφορά η γνωστοποιούσα συγκέντρωση, είναι καταρχήν οι:

α) αγορά πώλησης καινουργών επιβατικών αυτοκινήτων οχημάτων,

β) αγορά πώλησης καινουργών ελαφρών φορτηγών οχημάτων (LCV),

γ) αγορά συντήρησης και επισκευής των εν λόγω οχημάτων,

δ) αγορά πώλησης ανταλλακτικών και εξαρτημάτων των παραπάνω οχημάτων και η

ε) αγορά πώλησης μεταχειρισμένων οχημάτων.

Για τους σκοπούς της παρούσας υπόθεσης, παρέλκει η διάκριση της διάθεσης οχημάτων στα διάφορα στάδια διανομής, καθώς δεν επηρεάζει την αξιολόγηση αυτής.

Σημειώνεται ότι οι αγοραστές ως φυσικά πρόσωπα συμμετέχουν σε εταιρίες που δραστηριοποιούνται μεταξύ άλλων και στις αγορές εκμίσθωσης αυτοκινήτων, ασφάλισης, κατασκευής τεχνικών έργων και φωτοβολταϊκών, αγορές στις οποίες δεν δραστηριοποιούνται οι εξαγοραζόμενες.

20. Η ευρύτερη αγορά διανομής επιβατικών αυτοκινήτων μπορεί να διαιρεθεί σε μια πλειάδα κατηγοριών με βάση τη δυνατότητα υποκατάστασης των προϊόντων από την πλευρά του αγοραστή - καταναλωτή[12]. Τα κριτήρια, με βάση τα οποία οι καταναλωτές επιλέγουν αυτοκίνητο, είναι κυρίως: α) η τιμή, β) το μήκος, γ) η ποιότητα κατασκευής (με σημαντικότερο κριτήριο την ασφάλεια λειτουργίας και κυκλοφορίας, την άνεση, τον εξοπλισμό, την οδηγική συμπεριφορά, την απόδοση και αξιοπιστία του κινητήρα κ.ο.κ.), δ) η σκοπούμενη χρήση του (αυτοκίνητα για χρήση εντός ή εκτός πόλης, οικογενειακά κ.ο.κ.), ε) το γόητρο που συνοδεύει το αυτοκίνητο και στ) οι πρόσθετες δαπάνες που θα προκύψουν με τη χρήση του (λ.χ. κατανάλωση βενζίνης, κόστος ανταλλακτικών).

21. Αν και ο Σύνδεσμος Εισαγωγέων Αντιπροσώπων Αυτοκινήτων (εφεξής ΣΕΑΑ), ο οποίος είναι και ο μόνος φορέας που διαθέτει επίσημα στατιστικά στοιχεία για την αγορά των καινουργών αυτοκινήτων, έχει προβεί στην οριοθέτηση 15 ξεχωριστών αγορών επιβατηγού αυτοκινήτου[13] , η Ε.Α. σε προηγούμενες αποφάσεις της[14] έχει υιοθετήσει τις οδηγίες της Ε.Ε.[15] σχετικά με την εν λόγω αγορά και την έχει υποδιαιρέσει στις εξής 9 κατηγορίες: A (μίνι), B (μικρά), C (μεσαία), D (μεγάλα), E (ανώτερη κατηγορία), F (πολυτελείας η οποία συμπεριλαμβάνει τα οχήματα των κατηγοριών F και G όπως αυτές ορίζονται από τον ΣΕΑΑ), S (σπορ, η οποία συμπεριλαμβάνει τις κατηγορίες Sp Cabrio, Sp Coupe και Sp Roadster του ΣΕΑΑ), M (πολλαπλού σκοπού η οποία συμπεριλαμβάνει τις κατηγορίες MPV, MPV-M, Van και Vanette του ΣΕΑΑ καθώς και την κατηγορία Combi που είναι πολυμορφικά) και J (οχήματα τύπου Jeep που συμπεριλαμβάνει τα 4X4 - ATV και 4X4 - SUV του ΣΕΑΑ).

10. [...].

11. Η σχετική αγορά προϊόντων περιλαμβάνει το σύνολο των προϊόντων ή/και υπηρεσιών που θεωρούνται από τον καταναλωτή εναλλάξιμα ή δυνάμενα να υποκατασταθούν μεταξύ τους, λόγω των χαρακτηριστικών τους, των τιμών τους και της χρήσης για την οποία προορίζονται. Η σχετική γεωγραφική αγορά περιλαμβάνει την περιοχή στην οποία προσφέρουν ή ζητούν τα σχετικά προϊόντα ή παρέχουν τις σχετικές υπηρεσίες οι συμμετέχουσες επιχειρήσεις υπό επαρκώς ομοιογενείς συνθήκες ανταγωνισμού και η οποία μπορεί να διακριθεί από άλλες γειτονικές γεωγραφικές περιοχές, ιδίως λόγω των αισθητά διαφορετικών συνθηκών ανταγωνισμού που επικρατούν σ' αυτές. Ως «επηρεαζόμενη αγορά» νοείται: α) Κάθε σχετική αγορά στην οποία ασκούν επιχειρηματικές δραστηριότητες δύο ή περισσότερες από τις συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις, εφόσον εκτιμάται ότι η συγκέντρωση θα οδηγήσει σε συνολικό μερίδιο στην αγορά αυτή ύψους τουλάχιστον 15% (η περίπτωση αφορά οριζόντιες σχέσεις), καθώς και β) Κάθε σχετική αγορά στην οποία ασκεί επιχειρηματικές δραστηριότητες οποιαδήποτε συμμετέχουσα επιχείρηση και βρίσκεται σε προηγούμενο ή επόμενο στάδιο της παραγωγικής ή εμπορικής διαδικασίας του προϊόντος σε σχέση με την αγορά στην οποία δραστηριοποιείται άλλη συμμετέχουσα επιχείρηση, και οποιοδήποτε από τα ατομικά ή συνδυασμένα μερίδια αγοράς των επιχειρήσεων αυτών, σε οποιοδήποτε στάδιο της παραγωγικής ή εμπορικής διαδικασίας, ανέρχεται σε 25% τουλάχιστον, ανεξάρτητα αν μεταξύ των μερών υφίσταται σχέση προμηθευτή/πελάτη (η περίπτωση αφορά τις κάθετες σχέσεις).

12. Βλ. Κεφ. 6.1 στο Επεξηγηματικό Φυλλάδιο του Κανονισμού (ΕΚ) 1400/2002.

13. 4X4 - ATV (τύπου Jeep), 4X4 - SUV (τύπου Jeep Πόλης), A (μίνι), B (μικρά), C (μικρομεσαία), D (μεγαλομεσαία), E (μεγάλα), F (πολυτελείας), G (υπερπολυτελείας), MPV (πολυμορφικά), Sp Cabrio (σπόρ), Sp Coupe, Sp Roadster, Van (μεγάλα βαν) και Vanette (μικρά βαν).

14. Πρβλ. ενδεικτικά αποφάσεις Ε.Α. 288/IV/2005, 332/V/2007 και 511/VI/2010. Καθώς και τις αποφάσεις της Ευρωπαϊκής Επιτροπής M 2832/2002, M 5518/2009, M 5588/2009 και M 6436/2011.

15. Βλ. Ευρωπαϊκή Επιτροπή - Γενική Διεύθυνση Ανταγωνισμού, Διανομή και εξυπηρέτηση μετά την πώληση αυτοκινήτων οχημάτων στην Ευρωπαϊκή Ένωση, Κανονισμός (ΕΚ) αριθ. 1400/2002 της Επιτροπής, της 31ης Ιουλίου 2002, για την εφαρμογή του άρθρου 81 παρ. 3 της ΣυνθΕΚ για ορισμένες κατηγορίες κάθετων συμφωνιών και εναρμονισμένων πρακτικών στον τομέα της αυτοκινητοβιομηχανίας, Επεξηγηματικό Φυλλάδιο, 2001, υποσ. 196.

22. Με βάση τα στοιχεία του ΣΕΑΑ που προσκόμισαν οι γνωστοποιούντες, έγινε στάθμιση των μεριδίων των μερών σε κάθε επιμέρους υποκατηγορία με το μερίδιο αυτής στο σύνολο της ευρύτερης αγοράς στην οποία ανήκει βάσει προηγούμενων αποφάσεων της Ε.Α. Παρακάτω παρατίθενται τόσο τα μερίδια των μερών βάσει της κατηγοριοποίησης του ΣΕΑΑ, όσο και τα μερίδιά τους στις αγορές που ορίζονται βάσει προηγούμενων αποφάσεων της Ε.Α.

23. Συγκεκριμένα, όσον αφορά στην κατηγορία Μ που περιλαμβάνει τα πολλαπλού σκοπού οχήματα, αυτή περιλαμβάνει βάσει προηγούμενων αποφάσεων της Ε.Α. και της Ευρωπαϊκής Επιτροπής τις κατηγορίες MPV, MPV-M, Van και Vanette, ενώ σε αυτήν πρέπει να προστεθούν και οι κατηγορίες Combi και Caravan. Δεδομένου ότι οι γνωστοποιούντες περιλαμβάνουν τις κατηγορίες Van και Vanette στην ευρύτερη αγορά των ελαφρών φορτηγών, εξετάζονται τα μερίδια τόσο στις υποκατηγορίες όσο και στο σύνολο της αγοράς που περιλαμβάνει και τις 6 κατηγορίες.

24. Οι Αγοραστές δραστηριοποιούνται στις αγορές J (4X4 ATV και 4X4 SUV), A, B, C, D, M (MPV, MPV-M, Van, Vanette και Combi) και S (Sp Cabrio και Sp Coupe) και οι Εξαγοραζόμενες εταιρίες δραστηριοποιούνται στις αγορές J (4X4 SUV), A, B, C, M (MPV, MPV-M, Van, Vanette και Combi) και S (Sp Coupe), όπου κατέχουν μερίδια όπως αναλύονται στον παρακάτω Πίνακα:

Πίνακας 1: Αγορά Επιβατικών

Κατηγορία	Αγοραστές	Εξαγοραζόμενες	Σύνολο
J	1,03%	8,32%	9,35%
4X4 ATV	4,06%		4,07%
4X4 SUV	0,04%	11,04%	11,08%
A	14,92%	1,46%	16,38%
B	12,81%	2,16%	14,97%
C	11,51%	2,15%	13,66%
D	3,39%		3,39%
M	10,83%	5,13%	15,66%
MPV	5,27%	4,67%	9,94%
MPV-M	8,81%	7,75%	16,56%
Van	26,13%	6,45%	32,58%
Combi	23,62%	4,02%	27,64%
Vanette	11,16%	5%	16,16%
S	10,82%	0,79%	11,61%
Sp Cabrio	26,04%		26,04%
Sp Coupe	8,08%	1,52%	9,60%
Πηγή: Στοιχεία προσκομισθέντα από γνωστοποιούντες. Επεξεργασία από ΓΔΑ.			

25. Με την ολοκλήρωση της υπό κρίση συγκέντρωσης, τα μέρη θα αποκτήσουν μερίδιο άνω του 15% στις κατηγορίες Α (αθροιστικό μερίδιο 16,38%), Β (αθροιστικό μερίδιο περίπου 15%[16]) και Μ (MPV, MPV-M, Van, Vanette και Combi) [αθροιστικό μερίδιο 15,66% (9,94%, 16,56%, 32,58%, 16,16% και 27,64% αντίστοιχα)], οι οποίες ως εκ τούτου θεωρούνται επηρεαζόμενες αγορές στην υπό κρίση πράξη[17].

26. Η αγορά πώλησης καινουργών ελαφρών φορτηγών, μη περιλαμβάνοντας τα Van και Vanette, που έχουν συμπεριληφθεί στην αγορά πολυμορφικών επιβατικών οχημάτων Μ, διακρίνεται περαιτέρω σύμφωνα με τα στοιχεία του ΣΕΑΑ, στις αγορές Pick Up (ανοικτά φορτηγά) και C+C.

27. Οι Αγοραστές δραστηριοποιούνται στις αγορές Pick-up και C+C, όπου κατέχουν μερίδια 30,67% και 20% αντίστοιχα. Οι Εξαγοραζόμενες εταιρίες δραστηριοποιούνται στις ίδιες αγορές με μερίδια 0,25% και 5,29% αντίστοιχα.

Πίνακας 2: Αγορά Ελαφρών Φορτηγών

Κατηγορία	Αγοραστές	Εξαγοραζόμενες	Σύνολο
Pick-up	30,67%	0,25%	30,93%
C+C	20%	5,29%	25,29%
Πηγή: Στοιχεία προσκομισθέντα από γνωστοποιούντες.			

28. Με την ολοκλήρωση της υπό κρίση συγκέντρωσης, τα μέρη θα αποκτήσουν μερίδιο άνω του 15% και στις δύο αγορές με αθροιστικά μερίδια 30,93% και 25,29% αντίστοιχα. Ως εκ τούτου και οι συγκεκριμένες αγορές θεωρούνται ως επηρεαζόμενες στην υπό κρίση πράξη.

29. Σημειώνεται ότι λόγω της στενότερης οριοθέτησης των υπό-αγορών καινουργών επιβατηγών οχημάτων σύμφωνα με το ΣΕΑΑ σε σχέση με προηγούμενες αποφάσεις της Ε.Α και της μικρής απόκλισης που παρατηρείται μεταξύ των αθροιστικών μεριδίων των μερών στις αγορές που έχει ορίσει η Ε.Α. και στις υπό-αγορές που ορίζει ο ΣΕΑΑ, γεγονός που δε μεταβάλλει την αξιολόγηση της υπό κρίση πράξης, παρέλκει για τους σκοπούς της παρούσας συγκέντρωσης η ακριβής οριοθέτηση της αγοράς τόσο των καινουργών επιβατηγών οχημάτων όσο και των ελαφρών φορτηγών.

30. Αναφορικά δε με την αγορά ανταλλακτικών[18] για τα ανωτέρω οχήματα, επισημαίνεται ότι από την έναρξη ισχύος του Κανονισμού 1400/2002 της 31ης Ιουλίου 2002 και στο πλαίσιο των νεωτέρων Κανονισμών[19] που τον διαδέχθηκαν, η πώληση καινουργών αυτοκινήτων στην Ελλάδα διακρίνεται από την πώληση ανταλλακτικών και την παροχή υπηρεσιών επισκευής και συντήρησης. Η σχετική αγορά ανταλλακτικών περιλαμβάνει: α) τα γνήσια ανταλλακτικά[20] και β) τα ανταλλακτικά εφάμιλ-

16. Το ακριβές μερίδιο είναι 14,97%.

17. Σημειώνεται ότι σύμφωνα με τα γνωστοποιούντα μέρη, η μόνη επηρεαζόμενη αγορά είναι η κατηγορία Α καθώς οι αγορές MPV-M, SP-Cabrio και Combi συμπεριλαμβάνουν πολύ μικρά ποσοστά οχημάτων στο σύνολο των πωλούμενων οχημάτων και ως εκ τούτου δε θεωρούν ότι η συγκέντρωση θα έχει επιπτώσεις σε αυτές. Επιπλέον, τα γνωστοποιούντα μέρη αναφέρουν ότι [...].

18. Ως ανταλλακτικά αυτοκινήτων ορίζονται τα «αγαθά που προορίζονται να τοποθετηθούν ή να συναρμολογηθούν σε αυτοκίνητο όχημα για να αντικαταστήσουν συστατικά μέρη του αυτοκινήτου, περιλαμβανομένων των αναγκαίων για τη λειτουργία του αυτοκινήτου λιπαντικών, με την εξαίρεση των καυσίμων» (Κανονισμός ΕΚ 1400/02, αρθ. 1, παρ. 1, στοιχ. ιθ).

19. Βλ. ισχύοντα Κανονισμό υπ'αριθμ. 461/2010 της Επιτροπής, της 27ης Μαΐου 2010, ΕΕ L 129 της 28.5.2010, σελ. 52 έως 57.

20. Τα γνήσια ανταλλακτικά είναι της ίδιας ποιότητας με τα συστατικά που χρησιμοποιούνται για τη συναρμολόγηση του αυτοκινήτου, ενώ παράλληλα παράγονται με τις τυποποιημένες προδιαγραφές που θέτει ο κατασκευαστής (βλ. Κανονισμό ΕΚ 1400/02, αρθ. 1, παρ.1, στοιχ. κ). Υπάρχουν δε τρεις κατηγορίες γνήσιων ανταλλακτικών: i) τα ανταλλακτικά που κατασκευάζει ο κατασκευαστής του αυτοκινήτου, ii) τα ανταλλακτικά που κατασκευάζονται από τρίτη επιχείρηση που προμηθεύει τον κατασκευαστή του αυτοκινήτου, ο οποίος με τη σειρά του τα προωθεί στο δίκτυό του, και iii) τα ανταλλακτικά που δεν προμηθεύεται ο κατασκευαστής του αυτοκινήτου, τα οποία όμως παρασκευάζονται σύμφωνα με τις προδιαγραφές που θέτει ο τελευταίος. Βλ. σχετικά απόφαση Ε.Α. 375/V/2008.

λης ποιότητας, τα οποία κατασκευάζονται από τρίτη, ανεξάρτητη επιχείρηση που «μπορεί ανά πάσα στιγμή να πιστοποιήσει ότι τα ανταλλακτικά αυτά έχουν την ίδια ποιότητα με τα συστατικά μέρη που χρησιμοποιήθηκαν για τη συναρμολόγηση των σχετικών αυτοκινήτων οχημάτων»[21]. Οι καταναλωτές επιλέγουν μεταξύ των ανωτέρω κατηγοριών ανταλλακτικών με βάση, μεταξύ άλλων, την τιμή και το κύρος του κατασκευαστή ανταλλακτικών.

31. Αναφορικά με την αγορά παροχής υπηρεσιών συνεργείου, στην ελληνική επικράτεια δραστηριοποιούνται εξουσιοδοτημένα συνεργεία που ανήκουν στο δίκτυο της κατασκευάστριας εταιρίας ή του επίσημου εισαγωγέα-αντιπροσώπου, καθώς και ανεξάρτητοι επισκευαστές. Στην εν λόγω αγορά, οι Αγοραστές πραγματοποίησαν κύκλο εργασιών ύψους [...] ευρώ και οι Εξαγοραζόμενες ύψους [...] ευρώ, ποσά αντίστοιχα με αυτά των βασικών ανταγωνιστών τους με δίκτυα εξουσιοδοτημένων συνεργείων[22].

32. Και οι γνωστοποιούσες και οι ανταγωνίστριες αυτών εταιρίες αναφέρουν ότι τόσο στην αγορά πώλησης ανταλλακτικών αυτοκινήτων όσο και στην αγορά παροχής υπηρεσιών συνεργείου δραστηριοποιούνται πλήθος επιχειρήσεων εμπορίας γνήσιων (after sales επίσημα δίκτυα) και εφάμιλλων ανταλλακτικών με διαφορετικές τιμές, εξουσιοδοτημένα συνεργεία που εξειδικεύονται κατά κανόνα σε πώληση ανταλλακτικών και παροχή υπηρεσιών συνεργείου οχημάτων των αντιστοίχων σημάτων, και μη εξουσιοδοτημένα συνεργεία, ο βαθμός εξειδίκευσης των οποίων ποικίλλει, αλυσίδες συνεργείων γρήγορης εξυπηρέτησης, κ.α., με αποτέλεσμα την πολυδιάσπαση και ισχυρή εναλλαξιμότητα από πλευράς ζήτησης.

33. Σύμφωνα με έρευνα της ICAP (2012)[23] στην αγορά ανταλλακτικών την περίοδο 2007-2012, η συνολική αγορά παρουσιάζεται φθίνουσα καθ'όλη την εξεταζόμενη περίοδο, καθώς οι πωλήσεις γνήσιων ανταλλακτικών μειώνονται ως αποτέλεσμα της οικονομικής κρίσης των τελευταίων ετών. Από τα συλλεχθέντα στοιχεία προκύπτει ότι ο συνολικός κύκλος εργασιών στην αγορά των ανταλλακτικών ανέρχεται σε εκατοντάδες εκατομμύρια ευρώ, εκ των οποίων οι συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις πραγματοποίησαν το 2012 πολύ μικρό ποσοστό. Πιο συγκεκριμένα, οι Αγοραστές πραγματοποίησαν το 2012 από κοινού κύκλο εργασιών στην αγορά ανταλλακτικών [...] ευρώ, ο οποίος αντιστοιχεί στο [5-10%] περίπου στο συνολικό κύκλο εργασιών στην αγορά ανταλλακτικών[24], και οι Εξαγοραζόμενες [...] ευρώ, ο οποίος αντιστοιχεί στο [0-5%] περίπου στο συνολικό κύκλο εργασιών στην αγορά ανταλλακτικών, ενώ οι σημαντικότερες ανταγωνίστριές τους πραγματοποιούν αισθητά μεγαλύτερους κύκλους εργασιών[25].

34. Στην αγορά πώλησης μεταχειρισμένων οχημάτων δραστηριοποιούνται οι επίσημοι έμποροι αυτοκινήτων (μέλη των δικτύων των κατασκευαστριών εταιριών ή των επίσημων εισαγωγέων-αντιπροσώπων), οι οποίοι συχνά δεσμεύονται συμβατικά απέναντι στην κατασκευάστρια ή στον επίσημο εισαγωγέα-αντιπρόσωπο προς τούτο. Εντούτοις, το μεγαλύτερο τμήμα της αγοράς καλύπτουν οι ανεξάρτητοι έμποροι αυτοκινήτων, οι οποίοι είτε συναλλάσσονται με ιδιώτες εντός της ελληνικής επικράτειας διενεργώντας αγοραπωλησίες μεταχειρισμένων αυτοκινήτων, είτε εισάγουν μεταχειρισμένα αυτοκίνητα με σκοπό τη μεταπώληση, κυρίως από άλλες χώρες της Ε.Ε.

35. Για την εν λόγω αγορά δεν τηρούνται στατιστικά στοιχεία, παρά μόνον αυτά που διαθέτει ο ΣΕΑΑ και τα οποία αφορούν μόνο σε όγκο πωλήσεων ανά σήμα, χωρίς να γίνεται διαχωρισμός μεταξύ των καναλιών διανομής. Επιπλέον επισημαίνεται τόσο από τις γνωστοποιούσες όσο και από τις ανταγωνίστριες εταιρίες ότι η εμπορία μεταχειρισμένων οχημάτων είναι γενική, δηλαδή οι εταιρίες του κλάδου δεν εξειδικεύονται σε συγκεκριμένα σήματα, αλλά πωλούν μεταχειρισμένα όλων των τύπων και των μαρκών. Η [...] επισημαίνει όμως ότι η εξειδίκευση ή μη σε συγκεκριμένα σήματα των εταιριών του κλάδου αποτελεί «εμπορικοοικονομική επιλογή η οποία συναρτάται με τις συνθήκες αγορές και την ευμεταβλητότητα ή μη αυτών των συνθηκών στις εκάστοτε επικρατούσες οικονομικές συνθήκες».

36. Ενδεικτικά σημειώνεται ότι το 2012 πουλήθηκαν 5.854 εισαγόμενα μεταχειρισμένα οχήματα όλων των μαρκών. Από τα στοιχεία που συλλέχθηκαν προέκυψε ότι οι Αγοραστές πραγματοποίησαν πωλήσεις μεταχειρισμένων οχημάτων αξίας [...] ευρώ το 2012 και οι Εξαγοραζόμενες πωλήσεις αξίας [...] ευρώ, ενώ το 2011 είχαν κάνει πωλήσεις αξίας [...] ευρώ. Οι δε ανταγωνίστριες των μερών επιχειρήσεις πραγματοποίησαν τους εξής κύκλους εργασιών το 2012: η Kosmocar A.E. [...] ευρώ και το δίκτυο των εξουσιοδοτημένων συνεργατών της [...] ευρώ, η TOYOTA Hellas ΑΒΕΕ [...] ευρώ, η ΠΕΤΡΟΣ ΠΕΤΡΟΠΟΥΛΟΣ ΑΕΒΕ [...] ευρώ, η BMW Hellas AE πραγματοποίησε πωλήσεις προς το δίκτυο των εξουσιοδοτημένων συνεργατών της αξίας [...] ευρώ, η ΣΦΑΚΙΑΝΑΚΗΣ ΑΕΒΕ [...] ευρώ, η Huyndai [...] ευρώ και η Citroen Ellas ΑΒΕΕ [...] ευρώ (οι λοιποί ανταγωνιστές που δεν αναφέρονται δεν δραστηριοποιούνται στην εμπορία μεταχειρισμένων οχημάτων).

37. Σημειώνεται ότι σχετικά με τις αγορές πώλησης ανταλλακτικών οχημάτων, παροχής υπηρεσιών συνεργείου και πώλησης μεταχειρισμένων οχημάτων, δεν υπάρχουν επίσημα στατιστικά στοιχεία αναφορικά με το μέγεθός τους και τον αριθμό επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται σε αυτές[26].

21. Βλ. Κανονισμό ΕΚ1400/02, άρθρο 1, παρ. 1 στοιχ. κα.

22. Στην αγορά υπηρεσιών συνεργείου, η KOSMOCAR Α.Ε.εκτιμά ότι πραγματοποίησε τζίρο [...] ευρώ και το δίκτυο εξουσιοδοτημένων συνεργατών της [...] ευρώ, η TOYOTA Hellas ΑΒΕΕ πραγματοποίησε [...] ευρώ, η ΣΦΑΚΙΑΝΑΚΗΣ ΑΕΒΕ [...] ευρώ, η SUZUKI [...] ευρώ (οι λοιποί ανταγωνιστές που δεν αναφέρονται δεν δραστηριοποιούνται στην αγορά υπηρεσιών συνεργείου).

23. Βλ. σχετικά συνημμένα της υπ' αριθ. πρωτ. 3909/14.5.2013 επιστολής.

24. Σύμφωνα με έρευνα της ICAP, η οποία αναφέρει ότι ο συνολικός κύκλος εργασιών στην ελληνική αγορά ανταλλακτικών (after market και γνήσιων ανταλλακτικών) το 2012 ανήλθε σε 486 εκατ. ευρώ.

25. Ενδεικτικά σημειώνεται ότι στην αγορά πώλησης ανταλλακτικών, οι βασικοί ανταγωνιστές των μερών πραγματοποίησαν τους εξής κ.ε.: η KOSMOCAR Α.Ε. πραγματοποίησε πωλήσεις [...] ευρώ, ενώ το δίκτυο εξουσιοδοτημένων συνεργατών της πραγματοποίησε πωλήσεις [...] ευρώ, η GM Ellas Α.Ε. πραγματοποίησε κ.ε. [...] ευρώ, η TOYOTA Hellas ΑΒΕΕ πραγματοποίησε [...] ευρώ, η BMW Hellas Α.Ε. πραγματοποίησε κ.ε. [...] ευρώ, η ΠΕΤΡΟΣ ΠΕΤΡΟΠΟΥΛΟΣ ΑΕΒΕ πραγματοποίησε κ.ε. [...] ευρώ, η ΣΦΑΚΙΑΝΑΚΗΣ ΑΕΒΕ [...] ευρώ, η SUZUKI [...] ευρώ, η FIAT Group [...] ευρώ, η Huyndai [...] ευρώ και η Citroen Hellas ΑΒΕΕ [...] ευρώ (οι λοιποί ανταγωνιστές που δεν αναφέρονται δεν δραστηριοποιούνται στην αγορά ανταλλακτικών οχημάτων).

26. Βλ. σχετικά το έντυπο γνωστοποίησης καθώς και τις απαντήσεις ανταγωνιστών.

ΙΙΙ. 2. Σχετικές Γεωγραφικές Αγορές

38. Στην υπό κρίση υπόθεση ως σχετική γεωγραφική αγορά σε όλες τις ως άνω επιμέρους αγορές, λαμβάνεται το σύνολο της ελληνικής επικράτειας, περιοχή στην οποία τα μέρη και οι ανταγωνιστές αυτών (θυγατρικές των κατασκευαστριών εταιριών, επίσημοι εισαγωγείς- αντιπρόσωποι, επίσημοι ή ανεξάρτητοι διανομείς/έμποροι αυτοκινήτων και ανταλλακτικών, επισκευαστές), πωλούν τα προϊόντα τους και παρέχουν τις υπηρεσίες τους υπό επαρκώς ομοιογενείς συνθήκες ανταγωνισμού.

ΙΙΙ. 3. Επηρεαζόμενες Αγορές

39. Η Ελληνική αγορά επιβατικού αυτοκινήτου έχει ουσιαστικά καταρρεύσει μετά το 2008 με τις συνολικές ταξινομήσεις το 2012 να ανέρχονται σε 58.482 οχήματα έναντι 267.242 το 2008 (πτώση 79%). Αντίστοιχη πτώση σημείωσε και η αγορά ελαφρών φορτηγών με τις συνολικές ταξινομήσεις το 2012 να ανέρχονται σε 3.707 οχήματα έναντι 22.212 το 2008 (πτώση -83%)[27]. Οι προβλέψεις είναι εξαιρετικά αρνητικές για την πορεία της ελληνικής αγοράς πώλησης καινουργών επιβατηγών οχημάτων αφού σημειώθηκε περαιτέρω μείωση 34,5% τους 2 πρώτους μήνες του 2013 σε σχέση με το 2012[28]. Σύμφωνα μάλιστα με τα προσκομισθέντα στοιχεία των γνωστοποιούντων μερών σχετικά με την ελληνική αγορά αυτοκινήτου, από τις πρώτες ενδείξεις για τους δύο πρώτους μήνες του 2013, το 39%, των πωλήσεων καινουργών αυτοκινήτων αφορούσε σε εταιρικές πωλήσεις οι οποίες διενεργούνται με χαμηλότατα έως και ανύπαρκτα ποσοστά κέρδους.

40. Οι κύριοι ανταγωνιστές των μερών στις επηρεαζόμενες αγορές είναι οι: Citroen Hellas ΑΒΕΕ[29], FIATGROUP AUTOMOBILES HELLAS AE, HYUNDAI ΕΛΛΑΣ Π&Ρ ΔΑΒΑΡΗ ΑΒΕΕ (Huyndai, Kia Motors), BMWHellasA.E., SUZUKI ΣΦΑΚΙΑΝΑΚΗΣ Α.Ε.Β.Ε., TOYOTA Ελλάς Α.Β.Ε.Ε., KOSMOCAR AE (Audi, VOLKSWAGEN, Bentley), FORD MOTOR HELLAS AEBE, General Motors Hellas AE (OPEL) και ΠΕΤΡΟΣ ΠΕΤΡΟΠΟΥΛΟΣ ΑΕΒΕ - ISUZU.

41. Όσον αφορά δε στις επηρεαζόμενες από την υπό κρίση πράξη αγορές, σημειώνονται τα εξής:

Κατηγορία Α

42. Όσον αφορά στην κατηγορία Α τα μοντέλα που διαθέτουν οι Αγοραστές είναι τα PIXO (NISSAN), SPARK (CHEVROLET) και 107 (PEUGEOT) και τα μοντέλα που διαθέτουν οι Εξαγοραζόμενες είναι το TWINGO και NEW TWINGO (RENAULT).

43. Το 2008 η κατηγορία Α αποτελούσε το 12% περίπου στο σύνολο των επιβατικών αυτοκινήτων ενώ το 2012 (όπου σημειώνεται και η μεγαλύτερη πτώση στα επιβατικά) αποτελεί το 16% αντίστοιχα.

44. Από τα στοιχεία που προσκόμισαν τα γνωστοποιούντα μέρη, φαίνεται ότι οι ταξινομήσεις των οχημάτων της κατηγορίας αυτής το 2008 ήταν 33.022, ενώ το 2012 ανήλθαν μόλις σε 9.326. Το 2008 οι εταιρίες με τα μεγαλύτερα μερίδια ήταν ο όμιλος FIAT με μερίδιο 22,5% και πωλήσεις 7.429 οχημάτων και ο όμιλος Δαβάρη με μερίδιο 24,1% και πωλήσεις 7.945 οχημάτων, ενώ οι Αγοραστές είχαν μερίδιο 16% με πωλήσεις 5.294 οχημάτων και οι Εξαγοραζόμενες 1,7% με πωλήσεις 560 οχημάτων. Το 2012, η FIAT[30] διατήρησε το μερίδιό της σε 23,8% με πωλήσεις μόνο 2.223 οχημάτων, ο όμιλος Δάβαρη[31] απώλεσε σημαντικό μερίδιο, το οποίο διαμορφώθηκε σε 15,7%, ενώ ο όμιλος Kosmocar από 1,1% το 2008 κατέκτησε μερίδιο 9,9% το 2012, αν και τα οχήματα που πούλησε το 2008 ανέρχονταν σε 363 και το 2012 σε 923. Αντίστοιχα οι Αγοραστές το 2012 διατήρησαν το μερίδιο τους το οποίο διαμορφώθηκε σε 14,9% πουλώντας όμως μόνο 1.391 οχήματα. Οι δε Εξαγοραζόμενες διατήρησαν το μερίδιό τους σε 1,5% πουλώντας όμως μόλις 136 οχήματα.

45. Μετά την ολοκλήρωση της υπό κρίση πράξης η μεταβολή του μεριδίου των Αγοραστών θα είναι μόλις 1,5 ποσοστιαίες μονάδες, [...].

Κατηγορία Β

46. Όσον αφορά στην κατηγορία Β τα μοντέλα που διαθέτουν οι Αγοραστές είναι τα MICRA, JUKE (NISSAN), AVEO και AVEO-KALOS, (CHEVROLET) και 208, 207, 206PLUS (PEUGEOT) και τα μοντέλα που διαθέτουν οι Εξαγοραζόμενες είναι το SANDERO (DACIA) και CLIO (RENAULT).

47. Από τα στοιχεία που προσκόμισαν τα γνωστοποιούντα μέρη, φαίνεται ότι οι ταξινομήσεις των οχημάτων της εν λόγω κατηγορίας το 2008 ήταν 71.746 ενώ το 2012 ανήλθαν μόλις σε 25.981.

48. Το 2008 οι εταιρίες με τα μεγαλύτερα μερίδια ήταν οι Αγοραστές με μερίδιο 12,6% και πωλήσεις 9.055 οχημάτων και ο όμιλος Συγγελίδη με μερίδιο 11,9% και πωλήσεις 8.573 οχημάτων, ενώ οι Εξαγοραζόμενες είχαν μερίδιο 1,7% με πωλήσεις 1.235 οχημάτων. Το 2012, ο Όμιλος Συγγελίδη αύξησε το μερίδιό του σε 16,4% με πωλήσεις μόνο 4.272 οχημάτων και η GM Ελλάς αύξησε το μερίδιό της από 10,8% το 2008 σε 15,3% το 2012 με πωλήσεις 3.974 οχημάτων[32]. Οι Αγοραστές διατήρησαν το μερίδιο τους στα 12,8% με πωλήσεις όμως μόνο 3.327 οχημάτων, ενώ οι Εξαγοραζόμενες αύξησαν το μερίδιό τους στην εν λόγω κατηγορία σε 2,2% με πωλήσεις μόνο 561 οχημάτων.

49. Μετά την ολοκλήρωση της υπό κρίση πράξης η μεταβολή του μεριδίου των Αγοραστών θα είναι μόλις 2,2 ποσοστιαίες μονάδες, [...].

Κατηγορία MPV-M

50. Όσον αφορά στην κατηγορία MPV-M, τα μοντέλα που διαθέτουν οι Αγοραστές είναι τα EXPERT και PARTNER (PEUGEOT) και το μοντέλο που διαθέτουν οι Εξαγοραζόμενες είναι το KANGOO (RENAULT).

51. Από τα στοιχεία που προσκόμισαν τα γνωστοποιούντα μέρη, φαίνεται ότι οι ταξινομήσεις των οχημάτων της εν λόγω κατηγορίας το 2008 ήταν 1.174 ενώ το 2012 ανήλθαν μόλις σε 284. Σημειώνεται ότι η κατηγορία MPV-M αποτελεί μόνο το 0,5% της συνολικής αγοράς επιβατικών αυτοκινήτων (284 οχήματα σε σύνολο 58.482 πωληθέντων οχημάτων)[33].

52. Το 2008 οι εταιρίες με τα μεγαλύτερα μερίδια

27. Πηγή: Σύνδεσμος Εισαγωγέων Αντιπροσώπων Αυτοκινήτων, ΣΕΑΑ.

28. Βλ. και < http://www.acea.be/index.php/news/news_detail/ passenger_car_registrations_-9.5_over_two_months_-10.5_in_february > της Ένωσης Ευρωπαίων Κατασκευαστών Αυτοκινήτων (ACEA).

29. Όμιλος Συγγελίδη: Citroen, Lancia, Jeep, Skoda και πρόσφατα προσετέθη και η διανομή των αυτοκινήτων Fiat, Fiat Professional, Abarth και Alfa Romeo.

30. Fiat: Abart 500, Fiat 500, Cinquecento, Panda, Seicento.

31. Όμιλος Δάβαρη: Aston Martin, Huyndai Atos, Huyndai i10, Kiamotors Picanto.

32. Opel (GM Ελλας): Opel Corsa, Opel Mokka. Toyota Yaris. Όμιλος Συγγελίδη: Citroen C2, Citroen C3, Citroen DS3, Lancia Ypsilon, Skoda Fabia, Skoda Rapid.

33. Κατά δήλωση των γνωστοποιούντων: «το βάρος της συγκεκριμένης κατηγορίας δεν είναι αξιολογήσιμο ώστε να προκαλεί (πραγματικούς ή δυνητικούς) περιορισμούς και στρεβλώσεις στον ανταγωνισμό και δεν θεωρούμε την κατηγορία αυτή ως επηρεαζόμενη».

ήταν ο Όμιλος FIAT[34] με μερίδιο 48.9% και πωλήσεις 574 οχημάτων και η Volkswagen[35] με μερίδιο 21,6% και πωλήσεις 254 οχημάτων, ενώ οι Αγοραστές είχαν μερίδιο 5,5% με πωλήσεις 65 οχημάτων και οι Εξαγοραζόμενες είχαν μερίδιο 3,5% με πωλήσεις 41 οχημάτων. Το 2012, το μερίδιο του Ομίλου FIAT μειώθηκε οριακά στο 39,4% με πωλήσεις όμως μόνο 112 οχημάτων, το μερίδιο της Volkswagen μειώθηκε στο 15,8% με πωλήσεις 45 οχημάτων και δεύτερος ισχυρότερος στην αγορά αναδείχτηκε ο όμιλος Συγγελίδη[36] με μερίδιο 18,3% και πωλήσεις 52 οχημάτων. Οι Αγοραστές αύξησαν το μερίδιο τους στα 8,8% με πωλήσεις όμως μόνο 25 οχημάτων ενώ οι Εξαγοραζόμενες αύξησαν το μερίδιό τους σε 7,7% με πωλήσεις μόλις 22 οχημάτων.

53. Μετά την ολοκλήρωση της υπό κρίση πράξης η μεταβολή του μεριδίου των Αγοραστών θα είναι 7,7 ποσοστιαίες μονάδες, [...].

Κατηγορία Combi

54. Όσον αφορά στην κατηγορία Combi τα μοντέλα που διαθέτουν οι Αγοραστές είναι τα PRIMASTAR και NV200 (NISSAN) και το μοντέλο που διαθέτουν οι Εξαγοραζόμενες είναι το TRAFIC (RENAULT).

55. Από τα στοιχεία που προσκόμισαν τα γνωστοποιούντα μέρη, φαίνεται ότι οι ταξινομήσεις των οχημάτων της εν λόγω κατηγορίας το 2008 ήταν 588 ενώ το 2012 ανήλθαν μόλις σε 199. Σημειώνεται ότι η κατηγορία Combi αποτελεί μόνο το 0,3% της συνολικής αγοράς επιβατικών αυτοκινήτων (199 οχήματα σε σύνολο 58.482 πωληθέντων οχημάτων).

56. Το 2008 οι εταιρίες με τα μεγαλύτερα μερίδια ήταν ο Όμιλος Kosmocar με μερίδιο 32,8% και πωλήσεις 193 οχημάτων και η GM Ελλάς με μερίδιο 16% και πωλήσεις 94 οχημάτων, ενώ οι Αγοραστές είχαν μερίδιο 14,6% με πωλήσεις 86 οχημάτων και οι Εξαγοραζόμενες είχαν μερίδιο 1,2% με πωλήσεις 7 οχημάτων. Το 2012, το μερίδιο της Kosmocar[37] μειώθηκε στο 18,1% με πωλήσεις μόνο 36 οχημάτων, το μερίδιο της GM Ελλάς[38] αυξήθηκε σε 18,6% με πωλήσεις 37 οχημάτων και ισχυρότερος στην αγορά αναδείχτηκε ο όμιλος των Αγοραστών με μερίδιο 23,6% και πωλήσεις 47 οχημάτων. Οι Εξαγοραζόμενες αύξησαν το μερίδιό τους σε 4% με πωλήσεις μόλις 8 οχημάτων.

57. Μετά την ολοκλήρωση της υπό κρίση πράξης η μεταβολή του μεριδίου των Αγοραστών θα είναι 4 ποσοστιαίες μονάδες, [...].

Κατηγορία Van

58. Όσον αφορά στην κατηγορία Van τα μοντέλα που διαθέτουν οι Αγοραστές είναι τα PRIMASTAR, NV200 (NISSAN), BOXER και EXPERT (PEUGEOT) και το μοντέλο που διαθέτουν οι Εξαγοραζόμενες είναι το TRAFIC (RENAULT).

59. Από τα στοιχεία που προσκόμισαν τα γνωστοποιούντα μέρη, φαίνεται ότι οι ταξινομήσεις των οχημάτων της εν λόγω κατηγορίας το 2008 ήταν 3.106 ενώ το 2012 ανήλθαν μόλις σε 310.

60. Το 2008 οι εταιρίες με τα μεγαλύτερα μερίδια ήταν η FORD Motor Ελλάς με μερίδιο 30,6% και πωλήσεις 950 οχημάτων και η TOYOTA με μερίδιο 13% και πωλήσεις 405 οχημάτων, ενώ οι Αγοραστές είχαν μερίδιο 10,4% με πωλήσεις 322 οχημάτων και οι Εξαγοραζόμενες είχαν μερίδιο 2,2% με πωλήσεις 69 οχημάτων. Το 2012, το μερίδιο της FORD[39] μειώθηκε στο 26,5% με πωλήσεις μόνο 82 οχημάτων, το μερίδιο της TOYOTA σχεδόν εκμηδενίστηκε και το μερίδιο των Αγοραστών ανήλθε σε 26,1% με πωλήσεις 81 οχημάτων, ενώ αυξήθηκε και το μερίδιο των Εξαγοραζομένων σε 6,5% με πωλήσεις 20 οχημάτων.

61. Μετά την ολοκλήρωση της υπό κρίση πράξης η μεταβολή του μεριδίου των Αγοραστών θα είναι 6,5 ποσοστιαίες μονάδες, [...].

Κατηγορία Vanette

62. Όσον αφορά στην κατηγορία Vanette τα μοντέλα που διαθέτουν οι Αγοραστές είναι τα BIPPER, PARTNER (PEUGEOT) και τα μοντέλα που διαθέτουν οι Εξαγοραζόμενες είναι το KANGOO (RENAULT) και LOGAN (DACIA).

63. Από τα στοιχεία που προσκόμισαν τα γνωστοποιούντα μέρη, φαίνεται ότι οι ταξινομήσεις των οχημάτων της εν λόγω κατηγορίας το 2008 ήταν 4.594 ενώ το 2012 ανήλθαν μόλις σε 1.220. Στην κατηγορία των ελαφρών φορτηγών το μερίδιο που κατείχε η κατηγορία Vanette ανήλθε από 21% το 2008 σε 33% το 2012.

64. Το 2008 οι εταιρίες με τα μεγαλύτερα μερίδια ήταν ο όμιλος FIAT με μερίδιο 33,5% και πωλήσεις 1.540 οχημάτων και ακολουθούσε η GM Ελλάς με μερίδιο 18% και πωλήσεις 829 οχημάτων, ενώ οι Αγοραστές είχαν μερίδιο 9% με πωλήσεις 413 οχημάτων και οι Εξαγοραζόμενες είχαν μερίδιο 1,8% με πωλήσεις 81 οχημάτων. Το 2012, το μερίδιο της FIAT μειώθηκε στο 25,7% με πωλήσεις μόνο 313 οχημάτων, το μερίδιο της GM Ελλάς παρέμεινε σταθερό στα 18,1% με πωλήσεις 221 οχημάτων[40], ενώ αυξήθηκε το μερίδιο των Αγοραστών σε 11,1% με πωλήσεις 136 οχημάτων καθώς και των Εξαγοραζομένων σε 5% με πωλήσεις 61 οχημάτων.

65. Μετά την ολοκλήρωση της υπό κρίση πράξης η μεταβολή του μεριδίου των Αγοραστών θα είναι 5 ποσοστιαίες μονάδες, [...].

Κατηγορία Pick-up

66. Στην κατηγορία των ελαφρών φορτηγών σταθερά το μεγαλύτερο μερίδιο κατέχει η κατηγορία Pick up (περίπου το 60%).

67. Όσον αφορά στην κατηγορία Pick-up τα μοντέλα που διαθέτουν οι Αγοραστές είναι τα NAVARA, NP300PICKUP[41] (NISSAN) και ACTYON SPORTS (SSANGYONG) και το μοντέλο που διαθέτουν οι Εξαγοραζόμενες είναι το LOGAN (DACIA).

68. Από τα στοιχεία που προσκόμισαν τα γνωστοποιούντα μέρη, φαίνεται ότι οι ταξινομήσεις των οχημάτων της εν λόγω κατηγορίας το 2008 ήταν 13.262 ενώ το 2012 ανήλθαν μόλις σε 1.966.

69. Το 2008 οι εταιρίες με τα μεγαλύτερα μερίδια ήταν η TOYOTA με μερίδιο 27,8% και πωλήσεις 3.689 οχημάτων και ακολουθούσαν οι Αγοραστές με μερίδιο 26,4% και πωλήσεις 3.503 οχημάτων, ενώ οι Εξαγοραζόμενες δεν είχαν σχετικές πωλήσεις. Το 2012, το μερίδιο της TOYOTA αυξήθηκε σε 32,8% με πωλήσεις 644 οχημάτων,

34. Fiat: Doblo, Fiorino, Strada, Qubo.
35. Kosmocar: Caddy.
36. Όμιλος Συγγελίδη: Citroen Berlingo, Citroen Nemo, Citroen C15.
37. KOSMOCAR: VW California, VW Caravelle, VW Crafter, VW LT, VW Kombi, VW Multivan, VW Transporter.
38. GM: Opel Movano, Opel Vivaro.
39. Ford: Tourneo, Transit, Transit Connect, Tranist/Tourneo. Citroen: Jumper, Jumpy. Kosmocar: VW Crafter, VW Transporter.
40. Fiat: Doblo, Fiorino, Fiorino Qubo, Panda, Punto, Punto van. Citroen: Berlingo, C1, C2, Nemo.
41 Το NP300PICKUP καταργήθηκε ως μοντέλο από τα μέσα του 2012, και επομένως το 2013 δεν διανέμεται.

το μερίδιο των Αγοραστών διαμορφώθηκε σε 30,7% με πωλήσεις 603, ενώ ο Όμιλος Πετρόπουλος είχε μερίδιο 11,2% με πωλήσεις 220 οχημάτων[42]. Οι δε Εξαγοραζόμενες απόκτησαν μερίδιο 0,3% με πωλήσεις 5 οχημάτων.

70. Μετά την ολοκλήρωση της υπό κρίση πράξης, η μεταβολή του μεριδίου των Αγοραστών θα είναι 0,3 ποσοστιαίες μονάδες, [...].

Κατηγορία C+C

71. Όσον αφορά στην κατηγορία C+C τα μοντέλα που διαθέτουν οι Αγοραστές είναι τα CABSTAR, NV200, PRIMASTAR (NISSAN) και BOXER (PEUGEOT) και το μοντέλο που διαθέτουν οι Εξαγοραζόμενες είναι το TRAFIC (RENAULT).

72. Από τα στοιχεία που προσκόμισαν τα γνωστοποιούντα μέρη, φαίνεται ότι οι ταξινομήσεις των οχημάτων της εν λόγω κατηγορίας το 2008 ήταν 758 ενώ το 2012 ανήλθαν μόλις σε 170.

73. Το 2008, οι εταιρίες με τα μεγαλύτερα μερίδια ήταν η FORD Motor Ελλάς με μερίδιο 26,6% και πωλήσεις 202 οχημάτων και ακολουθούσε ο όμιλος FIAT με μερίδιο 15,7% και πωλήσεις 119 οχημάτων, ενώ οι Αγοραστές είχαν μερίδιο 15% με πωλήσεις 114 οχημάτων και οι Εξαγοραζόμενες μερίδιο 0,5% με πωλήσεις 4 οχημάτων. Το 2012, το μερίδιο της FORD μειώθηκε σε 14,7% με πωλήσεις 25 οχημάτων και αυξήθηκε σημαντικά το μερίδιο της Piaggio από 1,2% σε 12,4% με πωλήσεις 21 οχημάτων[43]. Το μερίδιο δε των Αγοραστών αυξήθηκε σε 20% με πωλήσεις 34 οχημάτων, ενώ αυξήθηκε και το μερίδιο των Εξαγοραζομένων σε 5,3% με πωλήσεις 9 οχημάτων.

74. Μετά την ολοκλήρωση της υπό κρίση πράξης η μεταβολή του μεριδίου των Αγοραστών θα είναι 5,3 ποσοστιαίες μονάδες, [...].

IV. ΔΟΜΗ ΑΓΟΡΑΣ

IV. Εξουσιοδοτημένα δίκτυα πώλησης καινουργών αυτοκινήτων

75. Στο επίπεδο εισαγωγής και εμπορίας αυτοκινήτων στην Ελλάδα, τόσο οι Εξαγοραζόμενες εταιρίες όσο και οι εταιρίες στις οποίες συμμετέχουν οι Αγοραστές, αλλά και οι λοιπές εταιρίες του κλάδου παρουσιάζουν πανομοιότυπη οργάνωση. Οι εισαγωγικές εταιρίες διαθέτουν δικούς τους γραφειακούς, αποθηκευτικούς, τελωνειακούς χώρους καθώς και χώρους προετοιμασίας αυτοκινήτων. Επιπλέον, οι εισαγωγικές εταιρίες έχουν συμβάσεις εισαγωγής με τις κατασκευάστριες και οι ίδιες έχουν συνήθως συμβάσεις αντιπροσωπείας ως προς τα καινούρια αυτοκίνητα και διανομής όσον αφορά στο συνεργείο/ανταλλακτικά, με ανεξάρτητες επιχειρήσεις down stream, οι οποίες στο πλαίσιο επιλεκτικής διανομής συναπαρτίζουν το εξουσιοδοτημένο δίκτυο.

76. Οι Αγοραστές (μέσω των [...] και [...]) έχουν συμβάσεις εισαγωγής με τις κατασκευάστριες NISSAN INTERNATIONAL SA, PEUGEOT AUTOMOBILES SA και GM Europe αναφορικά με την εισαγωγή και εκπροσώπηση των μαρκών Nissan, Peugeot, Chevrolet και Ssang Yong και οι Εξαγοραζόμενες έχουν σύμβαση εισαγωγής με την κατασκευάστρια RENAULT SAS αναφορικά με την εισαγωγή και εκπροσώπηση των μαρκών Renault και Dacia στην Ελλάδα. Επιπλέον, οι Αγοραστές συμμετέχουν σε εταιρίες που έχουν υπογράψει [...] συμβάσεις διανομής/αντιπροσωπείας, [...] συμβάσεις επισκευής, ενώ διαθέτουν δίκτυο με [...] σημεία πώλησης αυτοκινήτων και [...] σημεία after sales. Οι δε Εξαγοραζόμενες έχουν υπογράψει [...] συμβάσεις διανομής/αντιπροσωπείας, [...] συμβάσεις επισκευής και διαθέτουν δίκτυο με [...] σημεία πώλησης αυτοκινήτων και [...] σημεία after sales.

77. Σημειώνεται ότι οι συμβάσεις με τους εμπορικούς αντιπροσώπους/διανομείς είναι [...].

78. Σύμφωνα με το αριθ. 10.5 της σύμβασης μεταβίβασης μετοχών, οι Αγοραστές αναγνωρίζουν ότι [...].

IV. 2. Κάθετες σχέσεις

79. Επιπρόσθετα, θα πρέπει να επισημανθεί ότι στους πελάτες των Αγοραστών συμπεριλαμβάνεται και η εταιρία [...], η οποία δραστηριοποιείται στην αγορά εκμίσθωσης οχημάτων και ανήκει κατά [...] στη [...], η οποία ανήκει κατά [...]% εμμέσως στον Όμιλο [...] στον οποίον ανήκουν οι Πωλητές και οι Εξαγοραζόμενες. Μετά την ολοκλήρωση της υπό κρίση πράξης, οι εξαγοραζόμενες θα περάσουν στον έλεγχο των Αγοραστών και ουδεμία σχέση θα έχουν με τη [...], οπότε δεν τίθεται θέμα καθετοποίησης ή ενίσχυσης κάθετων σχέσεων από την υπό κρίση πράξη.

80. Τέλος, στις αγορές ανταλλακτικών και παροχής υπηρεσιών επισκευής και συντήρησης οχημάτων οι οποίες μπορούν να θεωρηθούν ως κάθετες προς την αγορά πώλησης καινουργών οχημάτων, τα μέρη έχουν αθροιστικό μερίδιο μικρότερο του 25%.

IV. 3. Κόστη και εμπόδια εισόδου

81. Τα σχετικά κόστη, ανάλογα με τη μορφή χρηματοδότησης, το οργανωτικό σχέδιο κάθε επιχείρησης και τα πλάνα πωλήσεων (business plan - τα οποία στο χώρο του αυτοκινήτου είναι βραχυπρόθεσμα και ευμετάβλητα λόγω της μορφής της αγοράς και της ζήτησης) μπορούν να ανέλθουν από 7 εκ. ευρώ και να ξεπεράσουν τα 100 εκ. ευρώ ανά επένδυση και χωρίς να συνυπολογίζεται το κεφάλαιο κίνησης. Για την εισαγωγή αυτοκινήτων και ανταλλακτικών, τα κόστη της ασφάλισης και μεταφοράς προστίθενται στην αγοραστική αξία.

82. Κατά πάγια Ελληνική νομοθεσία σχετικά με τη φορολόγηση επιβάλλεται ειδικός φόρος ταξινόμησης για τα περισσότερα οχήματα μαζί με το Φ.Π.Α. Μετά την παραλαβή, η αποθήκευση, όπως επίσης και η επιθεώρηση των οχημάτων και τα κόστη προετοιμασίας προστίθενται στην τιμολογιακή πολιτική.

83. Περαιτέρω, άλλης μορφής (μη δασμολογικής) φραγμοί εισόδου (entry barriers) μπορούν να εντοπιστούν στο ίδιο το εισαγόμενο αγαθό (διαρκείας, υψηλής τεχνολογικής εξειδίκευσης), στην υποχρέωση σημαντικών επενδύσεων (τελωνειακοί χώροι, PDI – Pre Delivery Inspection), στην υποχρέωση οργάνωσης δικτύου εξυπηρέτησης μετά την πώληση, στο κόστος μεταφοράς και εν γένει αποθήκευσης και διακίνησης.

84. Επιπλέον των ως άνω, οι γνωστοποιούντες αναφέρουν ως νομικούς ή/και ρυθμιστικούς περιορισμούς τα εξής:

- την υφιστάμενη φορολογική/δασμολογική νομοθεσία που ρυθμίζει την εισαγωγή των αγαθών και προβλέπει την καταβολή των σχετικών τελών, δασμών, εγγυήσεων κ.λπ προς τις αντίστοιχες αρχές,

42. Toyota: Hilux, Hilux Double Cabin, June10, Toyota. Πετροπούλου: Isuzu D-Max, Isuzu D-Max Double Cabin, Isuzu New D-Max, Isuzu New D-Max Double-Cabin, Isuzu TF, Isuzu TFR, Isuzu TFS, Isuzu Defender 110, Isuzu Defender 130, Isuzu Defender 90. Σαρακάκης: Mitsubishi L200.

43. Ford Motor Hellas: Caddy. Piaggio: Porter, Porter Electric, Porter Maxxi. Fiat: Ducato, New Ducato, Scudo, Strada.

- τη συμβατική υποχρέωση κάθε μέλους του συστήματος διανομής άρα και των εισαγωγέων, στο πλαίσιο των συστημάτων επιλεκτικής διανομής με ποσοτικά και ποιοτικά κριτήρια, για την τήρηση των ελάχιστων κριτηρίων επιλογής που θέτει ο κατασκευαστής (τα κριτήρια επιλογής αφορούν στην οικονομική οργάνωση, εμπορική οργάνωση, προδιαγραφές χώρων πώλησης αυτοκινήτων/ανταλλακτικών, μηχανογράφηση, διοικητική οργάνωση και στελέχωση),

- τις κατά νόμο απαιτούμενες άδειες λειτουργίας χώρων εμπορικών καταστημάτων πώλησης αυτοκινήτων και εξουσιοδοτημένων συνεργείων και

- την υποχρέωση των μελών των συστημάτων διανομής να διαθέτουν πιστοποίηση κατά ISO.

85. Η σημασία των οικονομιών κλίμακος, ειδικότερα στο χώρο του αυτοκινήτου όπου οι απαιτούμενες επενδύσεις είναι σημαντικές, είναι κεφαλαιώδης και τούτο διότι (ειδικότερα στο πλαίσιο της παρούσας οικονομικής κρίσης) η ύπαρξη συνεργειών, προκειμένου να ενοποιηθούν δραστηριότητες, όπως το PDI, η διοικητική υποστήριξη (back office) και οι υπηρεσίες εφοδιαστικής αλυσίδας, είναι επιβεβλημένη και επιδιώκεται από όλους σχεδόν τους εισαγωγείς.

V. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΕΚΤΙΜΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΤΗΣ ΥΠΟ ΚΡΙΣΗ ΠΡΑΞΗΣ

86. Η υπό κρίση συγκέντρωση υπάγεται στις «οριζόντιες συγκεντρώσεις», ήτοι συγκεντρώσεις, στις οποίες συμμετέχουν επιχειρήσεις που αποτελούν πραγματικούς ή δυνητικούς ανταγωνιστές στην ίδια σχετική αγορά. Μια συγκέντρωση ενδέχεται να εμποδίσει σημαντικά τον αποτελεσματικό ανταγωνισμό καταργώντας τις ανταγωνιστικές πιέσεις σε μία ή περισσότερες επιχειρήσεις, οι οποίες ως εκ τούτου θα έχουν αυξημένη ισχύ στη σχετική αγορά χωρίς να καταφύγουν σε συντονισμό της συμπεριφοράς τους (επιπτώσεις μη συντονισμένης συμπεριφοράς). Κατά κανόνα, μια συγκέντρωση με τέτοιου είδους επιπτώσεις θα εμποδίσει σημαντικά τον αποτελεσματικό ανταγωνισμό από μία και μόνη επιχείρηση, η οποία θα έχει κατά κανόνα αισθητά μεγαλύτερο μερίδιο αγοράς από τον επόμενο σε μέγεθος ανταγωνιστή μετά τη συγκέντρωση[44]. Κατά την εκτίμηση των εν λόγω επιπτώσεων, η Υπηρεσία λαμβάνει υπόψη της τους ακόλουθους παράγοντες: τα υψηλά μερίδια αγοράς, το δυνητικό ανταγωνισμό και τα εμπόδια εισόδου.

87. Σύμφωνα με την άποψη των ανταγωνιστριών επιχειρήσεων δε θα υπάρξουν αρνητικές επιπτώσεις στην αγορά ως αποτέλεσμα της υπό κρίση συγκέντρωσης. Συγκεκριμένα, η εταιρία [...][45] υπογραμμίζει σε σχετικό ερώτημα της ΓΔΑ ότι «θεωρούμε ότι δεν θα υπάρξουν αρνητικές επιπτώσεις στην αγορά, συνολικά ή ανά επιμέρους σχετική αγορά, ως αποτέλεσμα της προτεινόμενης συναλλαγής». Η εταιρία [...][46] τονίζει ότι «δε θεωρούμε ότι υπάρχουν επιπτώσεις της υπό κρίση συγκέντρωσης στις αγορές των κατηγοριών A, B, MPV-M και Combi επιβατηγών οχημάτων, στις αγορές Pick-up, Van, Vanette και C+C ελαφρών φορτηγών, στην αγορά ανταλλακτικών οχημάτων και στην αγορά πώλησης μεταχειρισμένων οχημάτων». Κατά την άποψη της εταιρίας [...][47] δε θα υπάρξει καμία επίπτωση στην αγορά ανταλλακτικών οχημάτων και στην αγορά μεταχειρισμένων. Η εταιρία [...] επισημαίνει ότι σύμφωνα με τα στοιχεία του ΣΕΑΑ δεν φαίνεται να προκαλούνται σημαντικές αλλαγές στην αγορά από τη συγκέντρωση[48]. Η εταιρία [...] τονίζει ότι στις επηρεαζόμενες αγορές επιβατικών και ελαφρών φορτηγών δεν δημιουργείται «μονοπωλιακό καθεστώς»[49], ενώ η εταιρία [...] θεωρεί ότι οι επιπτώσεις της υπό κρίση συγκέντρωσης θα είναι μικρές (4-5%)[50]. Τέλος, η εταιρία [...] απαντάει ότι δεν είναι σε θέση να γνωρίζει τις επιπτώσεις ούτε «να προβεί σε οποιαδήποτε εκτίμηση για την τυχόν επενέργεια της εν λόγω συγκέντρωσης»[51].

88. Κατά την ανάλυση των στοιχείων του φακέλου γνωστοποίησης διαπιστώθηκε ότι οι συμμετέχουσες στην υπό κρίση συγκέντρωση επιχειρήσεις δραστηριοποιούνται μεν στις ίδιες σχετικές αγορές προϊόντος, εντούτοις δεν εγείρονται ζητήματα από άποψη δικαίου ανταγωνισμού, όπως σημαντική αύξηση των μεριδίων αγοράς και βαθμού συγκέντρωσης στις ως άνω αγορές.

89. Εκτιμάται δε ότι με την έγκριση της υπό εξέταση συγκέντρωσης δεν θα υπάρξει συγκέντρωση στον εν λόγω κλάδο που θα μπορούσε να οδηγήσει σε μονοπωλιακές ή ολιγοπωλιακές συνθήκες, δεδομένου ότι και μετά την άθροιση των μεριδίων αγοράς της αποκτώσας εταιρίας και των εξαγοραζομένων, δεν προκύπτει σημαντική αύξηση και σε καμία περίπτωση δεν οδηγεί σε δημιουργία ή ενίσχυση δεσπόζουσας θέσης.

90. Στην κατηγορία Α των επιβατικών αυτοκινήτων μετά τη συγκέντρωση το μερίδιο των Αγοραστών αυξάνεται από 14,92% σε 16,38% χωρίς ουσιαστική μεταβολή της δομής της αγοράς. Στην κατηγορία Β το μερίδιο των Αγοραστών αυξάνεται από 12,81% σε 14,97% χωρίς όμως πάλι να δημιουργεί δεσπόζουσα θέση. Στην κατηγορία MPV-M υπάρχει η μεγαλύτερη μεταβολή στα μερίδια με το μερίδιο των Αγοραστών να αυξάνεται από 8,81% σε 16,56% (σχεδόν διπλασιασμός). Παρόλα αυτά, η FIAT στην εν λόγω αγορά κατέχει μερίδιο 39,4%, υπερδιπλάσιο από αυτό της νέας οντότητας, το αρθροιστικό μερίδιο της οποίας είναι παρόμοιο με το μερίδιο στην κατηγορία αυτή που κατέχει ο Όμιλος Συγγελίδη (18,3%) και επομένως δεν εγείρονται θέματα δημιουργίας ή ενίσχυσης δεσπόζουσας θέσης. Ομοίως, στην κατηγορία Vanette, η μεταβολή του μεριδίου των Αγοραστών μετά τη συγκέντρωση ανέρχεται σε 5% και αυξάνει από 11,16% σε 16,16%, το τρίτο μεγαλύτερο μερίδιο της αγοράς μετά τον όμιλο Fiat (25,7%) και τη GM Ελλάς (18,1%), ενώ τέταρτη από άποψη μεριδίων εταιρεία έρχεται ο όμιλος Kosmocar με μερίδιο 15,5% συγκρίσιμο με αυτό των Αγοραστών.

91. Στις κατηγορίες Van, Combi και C+C, αν και οι μεταβολές των μεριδίων μετά τη συγκέντρωση εμφανίζονται να είναι σημαντικές (6,45%, 4,02% και 5,29% αντίστοιχα) και τα τελικά μερίδια των Αγοραστών ανέρχονται σε 32,58%, 27,64% και 25,29%, αυτές αφορούν σε μικρές ποσοτικά αγορές. Συγκεκριμένα, η μεταβολή του μεριδίου στην κατηγορία Van αφορά σε 20 οχήματα στο σύνολο των 310 οχημάτων που πουλήθηκαν το 2012. Η μεταβολή

44. Βλ. Κατευθυντήριες γραμμές για την αξιολόγηση οριζόντιων συγκεντρώσεων σύμφωνα με τον κανονισμό του Συμβουλίου για τον έλεγχο των συγκεντρώσεων μεταξύ επιχειρήσεων ΕΕ 2004/C 31/05, σκ. 25.
45. Υπ' αριθ. πρωτ. [...] απαντητική επιστολή.
46. Υπ' αριθ. πρωτ. [...] απαντητική επιστολή.
47. Υπ' αριθ. πρωτ. [...] απαντητική επιστολή.
48. Υπ' αριθ. πρωτ. [...] απαντητική επιστολή.
49. Υπ' αριθ. πρωτ. [...] απαντητική επιστολή.
50. Υπ' αριθ. πρωτ. [...] απαντητική επιστολή.
51. Υπ' αριθ. πρωτ. [...] απαντητική επιστολή.

του μεριδίου στην κατηγορία Combi αφορά σε 8 οχήματα στο σύνολο των 199 οχημάτων που πουλήθηκαν το 2012 και η μεταβολή στην κατηγορία C+C αφορά σε 9 οχήματα στο σύνολο των 170 πωληθέντων οχημάτων της κατηγορίας το 2012. Τέλος, στην κατηγορία Pick-up, όπου οι Αγοραστές θα συγκεντρώνουν μερίδιο 30,93% μετά τη συγκέντρωση, η μεταβολή αυτού λόγω της συγκέντρωσης είναι μόλις 0,25% και αφορά σε 5 οχήματα που πούλησαν οι Εξαγοραζόμενες το έτος 2012.

92. Συνοψίζοντας τα ανωτέρω και λαμβάνοντας υπόψη:

- τα περιορισμένα μερίδια αγοράς των συμμετεχουσών στη συγκέντρωση επιχειρήσεων σε όλες τις αγορές που δραστηριοποιούνται,

- το γεγονός ότι αν και υπάρχουν επηρεαζόμενες αγορές, σε κάποιες από αυτές τα μερίδια που θα προκύψουν μετά την ολοκλήρωση της υπό κρίση πράξης θα είναι οριακά μεγαλύτερα του καθοριζόμενου 15% για τις οριζόντιες συγκεντρώσεις (A, B, MPV-M και Vanette), σε κάποιες άλλες η μεταβολή του μεριδίου θα είναι οριακή (Pick-up) και σε κάποιες άλλες με μεγαλύτερα μερίδια, η συμμετοχή της επηρεαζόμενης αγοράς (κατηγορίας) είναι μικρή στο σύνολο των πωλούμενων οχημάτων (Van, Combi, C+C), […],

- το γεγονός ότι η υπό κρίση συγκέντρωση δεν μεταβάλλει ουσιωδώς τα μερίδια στις αγορές που δραστηριοποιούνται τα συμμετέχοντα μέρη και δεν δημιουργεί ή ενισχύει δεσπόζουσα θέση,

- την ύπαρξη σημαντικού πραγματικού και δυνητικού ανταγωνισμού (ύπαρξη ανταγωνιστικών πιέσεων από τη δραστηριοποίηση των λοιπών ανταγωνιστών στις επιμέρους αγορές),

- τη διαχρονική διακύμανση των μεριδίων όλων των ανταγωνιστριών εταιριών, λόγω της διαρκούς εισαγωγής νέων μοντέλων,

- την έλλειψη νομικών και πραγματικών εμποδίων εισόδου στην αγορά και

- τη φθίνουσα πορεία του συνόλου της αγοράς των οχημάτων (μείωση 42% από το 2008),

η εξεταζόμενη συγκέντρωση δεν αναμένεται να επηρεάσει αισθητά τον ανταγωνισμό ή να δημιουργήσει σημαντικό περιορισμό του ανταγωνισμού σε καμία από τις επηρεαζόμενες αγορές.

VI. ΝΟΜΙΚΗ ΕΚΤΙΜΗΣΗ

VI. 1. Έννοια της συγκέντρωσης - Η μεταβολή ελέγχου στην υπό κρίση συγκέντρωση

93. Όπως προκύπτει από τη διατύπωση[52] του άρθρου 5 παρ. 2 εδ. β΄ του ν. 3959/2011[53], βάση για την εννοιολογική προσέγγιση της συγκέντρωσης[54] αποτελεί η αρχή της μόνιμης μεταβολής του ελέγχου. Έλεγχο δε αποκτούν κατά κανόνα πρόσωπα ή επιχειρήσεις που είναι υποκείμενα δικαιωμάτων ή δικαιούχοι από συμβάσεις που τους παρέχουν τον έλεγχο (άρθρο 5 παρ. 4 ν. 3959/2011)[55]. Το πλέον σύνηθες μέσο απόκτησης ελέγχου είναι η απόκτηση μετοχών, ενδεχομένως σε συνδυασμό με τη συμφωνία των μετόχων, σε περίπτωση κοινού ελέγχου, ή η απόκτηση στοιχείων ενεργητικού.

94. Ο έλεγχος είναι δυνατό να αποκτάται από φυσικά πρόσωπα κατά την έννοια του άρθρου 5 του ν. 3959/2011. Η απόκτηση ελέγχου από φυσικά πρόσωπα θεωρείται ότι επιφέρει μόνιμη μεταβολή στη διάρθρωση των σχετικών επιχειρήσεων, εφόσον τα φυσικά αυτά πρόσωπα ασκούν περαιτέρω οικονομικές δραστηριότητες για δικό τους λογαριασμό ή εάν ελέγχουν τουλάχιστον άλλη μία επιχείρηση[56].

95. Στην υπό κρίση περίπτωση, κατά τα οριζόμενα στην από 20.3.2013 σύμβαση μεταβίβασης μετοχών[57], οι εταιρίες P.G.A Motors, COFORA, οι οποίες ονομάζονται «Πωλητές», καθώς και η PGA S.A, συμφωνείται να μεταβιβάσουν στον Βασίλειο Θεοχαράκη, την Μαρίνα Θεοχαράκη, την Άννα Μαρία Θεοχαράκη και τη Δέσποινα Θεοχαράκη, οι οποίοι ονομάζονται «Αγοραστές»[58], την πλήρη κυριότητα των μετοχών μαζί με τα αντίστοιχα δικαιώματα ψήφου[59] των εξαγοραζόμενων εταιριών.

96. Συγκεκριμένα, την ημερομηνία ολοκλήρωσης της συναλλαγής, η οποία θα λάβει χώρα το αργότερο την […], στην PGA Motors και στη PGA S.A θα ανήκει το 100% του κεφαλαίου και των δικαιωμάτων ψήφου[60] των εξαγοραζόμενων εταιριών της ΠΕΖΕΑ ΕΛΛΑΔΑ[61] και της AUTOMOBILE[62].

97. Ακόμη, την ημερομηνία ολοκλήρωσης της συναλλαγής, στην COFORA και στην PGA S.A θα ανήκει το 100% του κεφαλαίου και των δικαιωμάτων ψήφου της έτι εξαγοραζόμενης εταιρίας ΚΟΦΟΡΑ ΕΛΛΑΔΑ[63].

52. Σύμφωνα με το άρθρο 5 παρ. 2 εδ. β΄ του ν. 3959/2011, όπως ισχύει, συγκέντρωση θεωρείται ότι υπάρχει όταν προκύπτει μόνιμη μεταβολή του ελέγχου από την απόκτηση, από ένα ή περισσότερα πρόσωπα που ελέγχουν ήδη τουλάχιστον μία επιχείρηση ή από μία ή περισσότερες επιχειρήσεις, άμεσα ή έμμεσα, με την αγορά τίτλων ή στοιχείων του ενεργητικού, με σύμβαση ή με άλλον τρόπο, ελέγχου στο σύνολο ή σε τμήματα μιας ή περισσότερων άλλων επιχειρήσεων.

53. Βλ. και το αντίστοιχο ομοίου περιεχομένου άρθρο 3 του Κανονισμού 139/2004 του Συμβουλίου για τον έλεγχο των συγκεντρώσεων μεταξύ επιχειρήσεων (εφεξής «Κοινοτικός Κανονισμός συγκεντρώσεων»), ΕΕ L 24/1, της 20.01.2004. Επίσης, βλ. παρ. 8 της Κωδικοποιημένης Ανακοίνωσης της Επιτροπής για θέματα δικαιοδοσίας βάσει του Κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 139/2004 για τον έλεγχο των συγκεντρώσεων μεταξύ επιχειρήσεων (εφεξής Κωδικοποιημένη Ανακοίνωση της Επιτροπής), ΕΕ C 95/01, της 16.04.2008 (2008/C 95/01).

54. Για την έννοια της συγκέντρωσης, βλ. ενδεικτικά και απόφαση ΕΑ 508/VI/2010, σελ. 2.

55. Βλ. και το αντίστοιχο άρθρο 3 παρ. 2 του Κοινοτικού Κανονισμού Συγκεντρώσεων.

56. Βλ. παρ. 12 και παρ. 151 της Κωδικοποιημένης Ανακοίνωσης της Επιτροπής, όπου αναφέρεται ότι «Ο έλεγχος είναι δυνατό να αποκτάται από φυσικά πρόσωπα κατά την έννοια του άρθρου 3 του Κανονισμού συγκεντρώσεων, εφόσον τα ίδια τα πρόσωπα αυτά ασκούν περαιτέρω οικονομικές δραστηριότητες (με αποτέλεσμα να αντιμετωπίζονται αυτοδικαίως ως οικονομικές επιχειρήσεις) ή εφόσον ελέγχουν μία ή περισσότερες άλλες οικονομικές επιχειρήσεις. Στην περίπτωση αυτή, ως συμμετέχουσες επιχειρήσεις θεωρούνται η επιχείρηση-στόχος και ο και ο μεμονωμένος αποκτών (σημειωτέον ότι για τον υπολογισμό του κύκλου εργασιών του φυσικού προσώπου λαμβάνεται επίσης υπόψη ο κύκλος εργασιών των επιχειρήσεων που ελέγχει, ενδεχομένως, το πρόσωπο αυτό, στον βαθμό που πληρούνται οι όροι του άρθρου 5 παράγραφος 4».

57. Με τη συγκεκριμένη σύμβαση […].

58. Στο προοίμιο της σύμβασης μεταβίβασης μετοχών αναφέρεται ότι οι Αγοραστές […]).

59. Επισημαίνεται ότι στη σύμβαση μεταβίβασης μετοχών αναφέρεται στο άρθρο 3.1 ότι […]. Στο έντυπο της από 17.4.2013 Γνωστοποίησης αναφέρεται στο Τμήμα 3, 3.1 α΄ ότι η σκοπούμενη συγκέντρωση αποτελεί σύμβαση με την οποία αποκτάται απευθείας από τους Αγοραστές άμεσος έλεγχος με την έννοια του άρθρου 5 παρ. 3 του ν. 3959/2011 του 100% του μετοχικού κεφαλαίου και των σχετικών δικαιωμάτων ψήφου των εξαγοραζόμενων σε συνδυασμό με το άρθρο 8.1 της σύμβασης μεταβίβασης μετοχών.

60. Στο άρθρο 3 της σύμβασης μεταβίβασης μετοχών ορίζεται ότι […].

61. Η PGA Motors πριν την ολοκλήρωση της συναλλαγής έχει το […]% του κεφαλαίου της ΠΕΖΕΑ ΕΛΛΑΔΑ και της AUTOMOBILE, ενώ η PGA S.A έχει το […]% και στις δύο προαναφερθείσες εταιρίες.

62 Ορίζεται στο Παράρτημα 8.1 της σύμβασης μεταβίβασης μετοχών ότι: […] (Μετάφραση από ΓΔΑ).

63. Η COFORA πριν την ολοκλήρωση της συναλλαγής έχει το […]% του κεφαλαίου της ΚΟΦΟΡΑ ΕΛΛΑΔΑ, ενώ η PGA S.A έχει το […]%.

98. Την ημερομηνία ολοκλήρωσης της συναλλαγής, οι Πωλητές[64] και η PGA SA θα πωλήσουν και θα μεταβιβάσουν στους Αγοραστές (τα φυσικά πρόσωπα Θεοχαράκη) και οι Αγοραστές θα αγοράσουν και θα παραλάβουν από τους Πωλητές και την PGA SA την πλήρη κυριότητα των μετοχών των εξαγοραζόμενων εταιριών, οπότε μετά την ολοκλήρωση της συναλλαγής, το μετοχικό και εταιρικό κεφάλαιο των εξαγοραζόμενων εταιριών θα κατανεμηθεί ως εξής[65]: [...]% στο Βασίλειο Θεοχαράκη, [...]% στη Μαρίνα Θεοχαράκη, [...]% στην Άννα Μαρία Θεοχαράκη και [...]% στη Δέσποινα Θεοχαράκη[66].

99. Εφόσον στη σύμβαση μεταβίβασης μετοχών [...][67] κρίνει, ότι ο κοινός έλεγχος προκύπτει εν τοις πράγμασι, καθώς υπάρχουν ισχυρά κοινά συμφέροντα μεταξύ των μετόχων (ύπαρξη στενής συγγενικής σχέσης μεταξύ τους), με αποτέλεσμα να μην ενεργούν ο ένας εναντίον του άλλου κατά την άσκηση των δικαιωμάτων ψήφου, όσον αφορά στις εξαγοραζόμενες επιχειρήσεις. Ειδικότερα, κατά δήλωση των αγοραστών, [...][68].

100. Σε κάθε περίπτωση, εν προκειμένω υπάρχει μεταβολή ελέγχου, καθώς τα φυσικά πρόσωπα - μέλη της Οικογένειας Θεοχαράκη, αποκτούν το 100% του μετοχικού κεφαλαίου των εξαγοραζομένων εταιριών [...] και άρα αποτελεί συγκέντρωση κατά την έννοια του άρθρου 5 παρ. 2 β) του ν. 3959/2011.

VI. 2. Προϋποθέσεις προηγούμενης γνωστοποίησης – Προσήκουσα γνωστοποίηση

101. Ως προς τη συνδρομή των προϋποθέσεων προληπτικού ελέγχου της υπό κρίση συγκέντρωσης, σύμφωνα με το άρθρο 6 παρ. 1, 2 και 3 του ν. 3959/2011, όπως ισχύει, διαπιστώνονται τα εξής:

102. Η παρούσα συναλλαγή αποτελεί συγκέντρωση σύμφωνα με το άρθρο 5 παρ. 2 εδ. β΄ του ν. 3959/2011, όπως ισχύει. Συμμετέχοντα μέρη θεωρούνται τόσο τα αποκτώντα φυσικά πρόσωπα όσο και οι εξαγοραζόμενες εταιρίες[69].

103. Η γνωστοποίηση υποβλήθηκε από το υπόχρεο σε γνωστοποίηση συμμετέχον μέρος, σύμφωνα με το άρθρο 6 παρ. 3 στοιχ. β του ν. 3959/2011[70], ήτοι από τα φυσικά πρόσωπα, μέλη της Οικογένειας Θεοχαράκη[71], που αποκτούν τον έλεγχο επί των εξαγοραζόμενων τριών εταιριών.

104. Τα ως άνω συμβαλλόμενα μέρη, έχοντας προηγουμένως συνάψει α) την από 20.3.2013 σύμβαση μεταβίβασης μετοχών γνωστοποίησαν την επικείμενη συγκέντρωση στη Γ.Δ.Α. εμπρόθεσμα, στις 17.04.2013, ήτοι εντός 30 ημερών από τη σύναψη της συμφωνίας δυνάμει της οποίας θα πραγματοποιηθεί η υπό κρίση συγκέντρωση, σύμφωνα με το άρθρο 6 παρ. 1 και 2 του ν. 3959/2011.

64. Βλ. και διευκρίνιση ανωτέρω στην υπ. αρ. 2.

65. Επισημαίνεται ότι σύμφωνα με το άρθρο 3.1 i) και ii) της σύμβασης μεταβίβασης μετοχών ορίζεται ότι [...].

66. Βλ. Κωδικοποιημένη Ανακοίνωση της Επιτροπής, όπ. π., παρ. 64 και 74-80. Βλ. και. Rosenthal/Thomas, European Merger Control (2010), σελ. 32 επ. όπου αναφέρεται ότι: «....στην περίπτωση που περισσότεροι από δύο μέτοχοι συμμετέχουν στο κεφάλαιο της επιχείρησης, η ύπαρξη κοινού ελέγχου δεν μπορεί τυπικά να διαπιστωθεί γιατί οι μέτοχοι δεν χρειάζεται να δρουν σε συνεννόηση προκειμένου να καθορίσουν την πορεία της εταιρείας. Πρέπει, επομένως, να επικρατούν πρόσθετες συνθήκες που να ωθούν τους μετόχους να ασκούν έλεγχο μόνο από κοινού. Συγκεκριμένα, αυτό συμβαίνει σε δύο περιπτώσεις: όταν η μειοψηφία έχει δικαιώματα αρνησικυρίας ή σε περίπτωση ομαδοποίησης των δικαιωμάτων ψήφου των μετόχων. Στην περίπτωση που η μειοψηφία δεν έχει συγκεκριμένα δικαιώματα αρνησικυρίας, περισσότεροι από δύο μειοψηφούντες μέτοχοι μπορούν να ασκήσουν από κοινού έλεγχο, π.χ, μέσω μίας συμφωνίας «pooling», δηλαδή μίας νομικά δεσμευτικής συμφωνίας να ενεργούν με τον ίδιο τρόπο, ή μέσω μίας από κοινού ελεγχόμενης εταιρείας holding στην οποία κάθε μέτοχος μειοψηφίας μεταφέρει τα δικαιώματά του, και με τον τρόπο αυτό είναι σε θέση να δρα σαν μέτοχος της πλειοψηφίας. Μερικές συνθήκες μπορούν ακόμη να καταλήξουν σε μία εν τοις πράγμασι ομαδοποίηση της άσκησης των δικαιωμάτων ψήφου, αν υπάρχουν ισχυρά κοινά συμφέροντα μεταξύ των μετόχων της μειοψηφίας. Τέτοια ισχυρά κοινά συμφέροντα θα διαπιστωθούν από την Επιτροπή αν μπορεί να αναμένεται ότι οι μέτοχοι της μειοψηφίας δεν θα ενεργήσουν ενάντια ο ένας στον άλλο όσον αφορά στον καθορισμό της εμπορικής συμπεριφοράς της κοινής επιχείρησης. Κατά την άποψη της Επιτροπής, μεγάλος βαθμός αλληλεξάρτησης μεταξύ των μετόχων της μειοψηφίας για την επίτευξη των στρατηγικών στόχων της κοινής επιχείρησης αποτελεί ένδειξη ύπαρξης κοινών συμφερόντων. Αυτό μπορεί να συμβαίνει, συγκεκριμένα, όταν κάθε μητρική παρέχει συνεισφορά απαραίτητη για την λειτουργία της κοινής επιχείρησης, όπως σημαντική τεχνολογία, «know-how» ή συμφωνίες προμήθειας».

67. Ο έλεγχος που αποκτάται μπορεί να είναι αποκλειστικός ή κοινός. Και στις δύο περιπτώσεις ο έλεγχος ορίζεται ως η δυνατότητα καθοριστικού επηρεασμού της δραστηριότητας μιας επιχείρησης με βάση δικαιώματα, συμβάσεις ή οποιαδήποτε άλλα μέσα. Ως αποφασιστική επιρροή με την έννοια αυτή νοείται, κατά κανόνα, η δυνατότητα ματαίωσης της λήψης αποφάσεων που αφορούν την στρατηγική συμπεριφορά μιας επιχείρησης. Σε αντίθεση με τον αποκλειστικό έλεγχο, ο οποίος παρέχει την εξουσία καθορισμού των στρατηγικών αποφάσεων σε μια επιχείρηση από συγκεκριμένο μέτοχο ή εταίρο, ο κοινός έλεγχος χαρακτηρίζεται από την δυνατότητα δημιουργίας αδιεξόδου λόγω της εξουσίας ενός ή περισσοτέρων μετόχων ή εταίρων να απορρίπτουν τις προτεινόμενες στρατηγικές αποφάσεις. Ως εκ τούτου οι εν λόγω μέτοχοι ή εταίροι πρέπει να καταλήξουν σε κοινή συναίνεση για τον καθορισμό της εμπορικής – επιχειρηματικής πολιτικής της από κοινού ελεγχόμενης επιχείρησης. Κοινός έλεγχος αποκτάται όταν δύο ή περισσότερες επιχειρήσεις ή πρόσωπα, όπως εν προκειμένω κάποια φυσικά πρόσωπα της Οικογένειας Θεοχαράκη έχουν τη δυνατότητα να ασκούν αποφασιστική επιρροή σε μια άλλη επιχείρηση. Ο κοινός έλεγχος μπορεί να έχει τη μορφή: (1) είτε της ύπαρξης ίσων δικαιωμάτων ψήφου ή εκπροσώπησης στα όργανα λήψης αποφάσεων, (2) είτε της κοινής άσκησης δικαιωμάτων ψήφου από δύο ή περισσότερους μετόχους ή εταίρους, ο καθένας από τους οποίους έχει μειοψηφική συμμετοχή, εφόσον οι μειοψηφικές αυτές συμμετοχές, υπολογιζόμενες όλες μαζί, σχηματίζουν πλειοψηφία δικαιωμάτων ψήφου, οι δε κάτοχοί τους θα ενεργούν πάντοτε από κοινού κατά την άσκηση δικαιωμάτων ψήφων τους, πράγμα που μπορεί να προκύπτει είτε από πραγματική δεσμευτική συμφωνία, είτε εν τοις πράγμασι, όπως π.χ. όταν υπάρχουν ισχυρά κοινά συμφέροντα μεταξύ των μειοψηφούντων μετόχων ή εταίρων (προηγούμενη ύπαρξη δεσμών μεταξύ τους, απόκτηση συμμετοχών μέσω συντονισμένων ενεργειών, κ.λ.π.) με αποτέλεσμα να μην μπορούν να ενεργήσουν ο ένας εναντίον του άλλου κατά την άσκηση των δικαιωμάτων τους όσον αφορά στην κοινή επιχείρηση, (3) είτε της ύπαρξης δικαιωμάτων αρνησικυρίας. Τέλος, στην έννοια της απόκτησης του ελέγχου εμπίπτουν και οι περιπτώσεις στις οποίες επέρχεται μεταβολή της διάρθρωσης του ελέγχου. Βλ. σχετικά Απόφαση ΕΑ 552/VI/2012, με περαιτέρω παραπομπές σε 506/VI/2010, 390/V/2008 και 382/V/2008.

68. Η σύμβαση μεταβίβασης μετοχών (άρθρο 3) ορίζει [...]. Βλ. ό.π.,. Κωδικοποιημένη Ανακοίνωση της Επιτροπής, παρ. 76, όπου ορίζεται ότι τα νομικά μέσα για την εξασφάλιση της κοινής άσκησης των δικαιωμάτων ψήφου μπορεί να λάβουν τη μορφή μιας (από κοινού ελεγχόμενης) εταιρίας χαρτοφυλακίου, στην οποία οι μέτοχοι της μειοψηφίας μεταβιβάζουν τα δικαιώματά τους.

69. Βλ. και Κωδικοποιημένη Ανακοίνωση της Επιτροπής, όπ. π., παρ. 151.

70. Σύμφωνα με το άρθρο 6 παρ. 3 στοιχ. β΄ του ν. 3959/2011 ορίζεται ότι υποχρεούνται σε γνωστοποίηση: «σε όλες τις άλλες περιπτώσεις, το πρόσωπο ή η επιχείρηση που αποκτά τον έλεγχο στο σύνολο ή σε τμήματα μιας ή περισσοτέρων επιχειρήσεων». Βλ. σχετικά Αποφάσεις ΕΑ 291/VI/2005, 351/V/2007, 467/VI/2009, 472/VI/2010, 478/VI/2010, 536/VI/2012.

71. Βασίλειος Θεοχαράκης, Μαρίνα Θεοχαράκη, Αννα-Μαρία Θεοχαράκη και Δέσποινα Θεοχαράκη.

105. Σημειώνεται δε ότι τηρήθηκε και η προϋπόθεση του άρθρου 9 παρ. 1 του ν. 3959/2011 (περί αναστολής πραγματοποίησης της συγκέντρωσης), όπως ισχύει, δεδομένου ότι η υπό εξέταση συγκέντρωση δεν πραγματοποιήθηκε ακόμη[72] και δε θα πραγματοποιηθεί χωρίς της έγκριση της Ε.Α, καθώς ορίζεται ρητά στην ανωτέρω σύμβαση μεταβίβασης μετοχών ότι η υποχρέωση των μερών να ολοκληρώσουν τη συναλλαγή υπόκειται, μεταξύ άλλων, στη λήψη κάθε έγκρισης σχετικής με την προστασία του ανταγωνισμού, πριν ή την ίδια ημέρα ολοκλήρωσης της συναλλαγής, καθώς και ότι αν η παραπάνω προϋπόθεση δεν ικανοποιηθεί, η σύμβαση θα παύσει να ισχύει[73].

106. Τέλος, σύμφωνα με το άρθρο 6 παρ. 1 του ν. 3959/2011 κάθε συγκέντρωση επιχειρήσεων πρέπει να γνωστοποιείται στην Επιτροπή Ανταγωνισμού, όταν ο συνολικός κύκλος εργασιών όλων των επιχειρήσεων που συμμετέχουν στη συγκέντρωση κατά το άρθρο 10 του ν. 3959/2011 ανέρχεται, στην παγκόσμια αγορά τουλάχιστον σε εκατόν πενήντα εκατομμύρια (150.000.000) ευρώ και δύο τουλάχιστον από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις πραγματοποιούν, η καθεμία χωριστά, συνολικό κύκλο εργασιών άνω των δεκαπέντε εκατομμυρίων (15.000.000) ευρώ στην ελληνική αγορά.

107. Περαιτέρω, σύμφωνα με το άρθρο 10 παρ. 2 του ν. 3959/2011 «κατά παρέκκλιση από τις διατάξεις της παρ. 1, όταν η συγκέντρωση πραγματοποιείται με την απόκτηση τμημάτων μιας ή περισσότερων επιχειρήσεων, ασχέτως αν τα τμήματα αυτά έχουν ή όχι νομική προσωπικότητα, λαμβάνονται υπόψη, όσον αφορά τον μεταβιβάζοντα, μόνο ο κύκλος εργασιών που αντιστοιχεί στο μεταβιβαζόμενο μέρος». Ως «τμήμα» επιχείρησης μπορεί να είναι και ένα νομικό πρόσωπο, άρα και μία θυγατρική επιχείρηση. Ο δε κύκλος εργασιών που λαμβάνεται υπόψη είναι αυτός «που αντιστοιχεί στο μεταβιβαζόμενο μέρος»[74].

108. Εν προκειμένω, σε εθνικό επίπεδο οι κύκλοι εργασιών (οι οποίοι κατά δήλωση των μερών τόσο για τους Αγοραστές όσο και για τις Εξαγοραζόμενες […]), ανήλθαν για μεν τις εξαγοραζόμενες εταιρίες στο ποσό των […] ευρώ, ενώ για τις εταιρίες στις οποίες συμμετέχουν οι Αγοραστές στο ποσό των […] ευρώ, ενώ μόνο ο κ.ε. της Νικ. Ι. Θεοχαράκης Α.Ε. στην οποία οι Αγοραστές κατέχουν το […]% περίπου του μ.κ., ενώ το υπόλοιπο κατανέμεται […] μέλη της Οικογένειας Θεοχαράκη, ανερχόταν το 2012 σε […] ευρώ. Ο δε αθροιστικός παγκόσμιος κύκλος εργασιών των συμμετεχουσών στη συγκέντρωση εταιριών για το έτος 2012 ανήλθε περίπου στο ποσό των […] ευρώ.

109. Συνεπώς, η γνωστοποιηθείσα συγκέντρωση πληροί τις προϋποθέσεις προληπτικού ελέγχου του άρθρου 6 παρ. 1 του ν. 3959/2011.

VI. 3. Αξιολόγηση της συγκέντρωσης

110. Σύμφωνα με το άρθρο 8 παρ. 3 του ν. 3959/2011, αν διαπιστωθεί ότι η γνωστοποιηθείσα συγκέντρωση, παρότι εμπίπτει στο πεδίο εφαρμογής του παρόντος νόμου, δεν προκαλεί σοβαρές αμφιβολίες ως προς το συμβατό αυτής με τις απαιτήσεις λειτουργίας του ανταγωνισμού στις επί μέρους αγορές στις οποίες αφορά, η Επιτροπή Ανταγωνισμού, με απόφασή της που εκδίδεται μέσα σε ένα μήνα από τη γνωστοποίηση, εγκρίνει τη συγκέντρωση.

111. Η υπό κρίση συγκέντρωση υπάγεται στις «οριζόντιες συγκεντρώσεις», ήτοι συγκεντρώσεις, στις οποίες συμμετέχουν επιχειρήσεις που αποτελούν πραγματικούς ή δυνητικούς ανταγωνιστές στην ίδια σχετική αγορά. Μια συγκέντρωση ενδέχεται να εμποδίσει σημαντικά τον αποτελεσματικό ανταγωνισμό καταργώντας τις ανταγωνιστικές πιέσεις σε μία ή περισσότερες επιχειρήσεις, οι οποίες ως εκ τούτου θα έχουν αυξημένη ισχύ στη σχετική αγορά χωρίς να καταφύγουν σε συντονισμό της συμπεριφοράς τους (επιπτώσεις μη συντονισμένης συμπεριφοράς).

112. Κατά την ανάλυση των στοιχείων του φακέλου γνωστοποίησης διαπιστώθηκε ότι οι συμμετέχουσες στην υπό κρίση συγκέντρωση επιχειρήσεις δραστηριοποιούνται μεν στις ίδιες σχετικές αγορές προϊόντος, εντούτοις δεν εγείρονται ζητήματα από άποψη δικαίου ανταγωνισμού, όπως σημαντική αύξηση των μεριδίων αγοράς και μεγάλου βαθμού συγκέντρωσης στις ως άνω αγορές.

113. Ειδικότερα, επηρεαζόμενες αγορές δημιουργούνται μόνο στις εξής υποκατηγορίες των καινουργών επιβατηγών οχημάτων και ελαφρών φορτηγών: A, B και M (MPV, MPV-M, Combi, Van, Vanette) (επιβατηγά οχήματα), Pick-up, C+C (ελαφρά φορτηγά οχήματα)[75]. Στην πλειοψηφία των υποκατηγοριών αυτών, η νέα επιχείρηση που θα δημιουργηθεί θα κατέχει ποσοστό μικρότερο του 25%, ένδειξη ότι η συγκέντρωση δεν θα παρουσιάσει επιπτώσεις οριζοντίων μη συντονισμένων αποτελεσμάτων[76].

114. Ακόμη, στις υποκατηγορίες A, B, και Combi από τα επιβατηγά οχήματα αλλά και στις υποκατηγορίες Vanette, Pick up και C+C, το συνδυαστικό μερίδιο της νέας επιχείρησης αναλογεί, ως προς το μεγαλύτερο ποσοστό του, στους αποκτώντες, και ένα μικρό μόνο ποσοστό αναλογεί στις εξαγοραζόμενες εταιρείες, γεγονός που σημαίνει ότι οι μεταβολές που θα επέλθουν στην δομή των σχετικών αγορών συνεπεία της συγκέντρωσης θα είναι μικρές[77].

115. Συγκεκριμένα, στην κατηγορία A το μερίδιο των αποκτώντων διαμορφώνεται το 2012 σε 14,9% και αυξά-

72. Καταληκτική ημερομηνία για την ολοκλήρωση της συναλλαγής είναι η […], όπως ορίζεται στο άρθρο 9 της σύμβασης μεταβίβασης μετοχών.

73. Άρθρο 7.3 της σύμβασης μεταβίβασης μετοχών.

74. Βλ. σχετικά ΕΑ 536/VI/2012 σκ. 23-36 όπου αναφέρεται ότι: α) Για τον υπολογισμό των κύκλων εργασιών, ως «συμμετέχουσα επιχείρηση» νοείται, κατά το νόμο: (i) από την πλευρά της εξαγοράζουσας, ο όμιλος της απώτερης μητρικής εταιρίας, και (ii) από την πλευρά της πωλήτριας, το μεταβιβαζόμενο μέρος και οι υποκείμενες σ' αυτό επιχειρησιακές μονάδες.

75. Σύμφωνα με την ως άνω οριοθέτηση της αγοράς.

76. Βλ. Κατευθυντήριες γραμμές για την αξιολόγηση των οριζοντίων συγκεντρώσεων σύμφωνα με τον κανονισμό του Συμβουλίου για τον έλεγχο των συγκεντρώσεων μεταξύ επιχειρήσεων (2004/C 31/03), παρ. 18 «Οι συγκεντρώσεις, οι οποίες λόγω του περιορισμένου μεριδίου αγοράς των συμμετεχουσών επιχειρήσεων, δεν είναι πιθανόν να εμποδίσουν τον αποτελεσματικό ανταγωνισμό, μπορούν να μπορούν να θεωρηθούν ότι συμβιβάζονται με την κοινή αγορά. Με την επιφύλαξη των άρθρων 81 και 82 της συνθήκης, σχετική ένδειξη υπάρχει ιδίως όταν το μερίδιο αγοράς των συμμετεχουσών επιχειρήσεων δεν υπερβαίνει το 25 % είτε στην κοινή αγορά είτε σε σημαντικό τμήμα αυτής». Βλ. και παρ. 27, όπου: «παρόλο που τα μερίδια αγοράς και τα αθροίσματά τους αποτελούν απλώς πρώτες ενδείξεις για την ισχύ στην αγορά και την αύξησή της, είναι κατά κανόνα σημαντικοί παράγοντες κατά την αξιολόγηση».

77. Βλ. Rosenthal/Thomas, European Merger Control (2010) σελ. 124 Την Επιτροπή απασχολούν τα αποτελέσματα ως προς τον ανταγωνισμό, δηλαδή, αλλαγές στις συνθήκες ανταγωνισμού σε μία αγορά σαν αποτέλεσμα της συγκέντρωσης, π.χ. Case COMP/M. 5050, Eaton /Moeller, σκ. 45.

νεται μόνο κατά 1,5% από το μερίδιο των εξαγοραζόμενων[78], με το συνολικό μερίδιο της νέας επιχείρησης να αγγίζει μόλις το 16,4%[79]. Στην ίδια κατηγορία δραστηριοποιούνται το 2012 άλλοι 14 ανταγωνιστές, με πρώτο τον Όμιλο FIAT να έχει μερίδιο 23,8%, και δεύτερο προ συγκεντρώσεως τον Όμιλο Δάβαρη με μερίδιο 15,7%, Σημειώνεται δε ότι, [...][80].

116. Στην κατηγορία Β, το μερίδιο των αποκτώντων διαμορφώνεται το 2012 σε 12,8% και αυξάνεται μόνο κατά 2,2% από το μερίδιο των εξαγοραζόμενων, με το συνολικό μερίδιο της νέας επιχείρησης να αγγίζει μόλις το 15%. Στην ίδια κατηγορία δραστηριοποιούνται άλλοι 18 ανταγωνιστές, με τον Όμιλο Συγγελίδη, και την GM Ελλάς να έχουν μερίδιο μεγαλύτερο από αυτόν της νέας οντότητας (16,4% και 15,3 % αντίστοιχα το 2012) και τον Όμιλο TOYOTA μερίδιο στο 13%. Σημειώνεται δε ότι, [...][81].

117. Στην κατηγορία Combi το μερίδιο των αποκτώντων διαμορφώνεται το 2012 σε 23,6% και αυξάνεται μόνο κατά 4% από το μερίδιο των εξαγοραζόμενων, με το συνολικό μερίδιο της νέας επιχείρησης να φτάνει το 27,6%. Στην ίδια κατηγορία δραστηριοποιούνται άλλοι 13 ανταγωνιστές, με την GM Ελλάς και τον Όμιλο Kosmocar να έχουν ποσοστό 18,6% και 18,1% αντίστοιχα.

118. Στην υποκατηγορία Vanette, το μερίδιο των αποκτώντων διαμορφώνεται το 2012 σε 11,1% και αυξάνεται κατά 5% από το μερίδιο των εξαγοραζόμενων, με το συνολικό μερίδιο της νέας επιχείρησης να αγγίζει το 16,1%. Στην ίδια κατηγορία δραστηριοποιούνται άλλοι 9 ανταγωνιστές, με τον Όμιλο Fiat, και την GM Ελλάς, να έχουν μερίδιο μεγαλύτερο αυτού της νέας οντότητας (25,7% και 18,1% αντίστοιχα) και τον Όμιλο Kosmocar μερίδιο στα ίδια επίπεδα με αυτό της νέας οντότητας (15,5%). Σημειώνεται δε ότι, [...][82].

119. Στην υποκατηγορία Pick-up, το μερίδιο των αποκτώντων διαμορφώνεται το 2012 σε 30,7% και αυξάνεται μόλις κατά 0,3 % από το μερίδιο των εξαγοραζόμενων, με το συνολικό μερίδιο της νέας επιχείρησης να ξεπερνά το 25% και να φτάνει το 31%. Στην ίδια κατηγορία δραστηριοποιούνται άλλοι 13 ανταγωνιστές, με το μερίδιο της TOYOTA, μεγαλύτερο από αυτό της νέας οντότητας, να κυμαίνεται στο 32,8%.

120. Στην υποκατηγορία C+C, το μερίδιο των αποκτώντων διαμορφώνεται το 2012 σε 20% και αυξάνεται κατά 5,3 % από το μερίδιο των εξαγοραζόμενων, με το συνολικό μερίδιο της νέας επιχείρησης να φτάνει το 25,3%. Στην ίδια κατηγορία δραστηριοποιούνται άλλοι 12 ανταγωνιστές, με την Ford Motor Ελλάς και την Piaggio να έχουν μερίδια 14,7% και 12,4% αντίστοιχα. Σημειώνεται δε ότι, [...]83.

Τέλος, τις μεγαλύτερες μεταβολές παρατηρούμε στις κατηγορίες MPV-M (επιβατηγά οχήματα) και Van (ελαφρά φορτηγά οχήματα).

121. Στην κατηγορία MPV-M, το συνολικό μερίδιο της νέας οντότητας, σχετικά μικρό, αγγίζει το 16,56%. Γεγονός είναι ότι η μεταβολή που θα σημειωθεί εξαιτίας της συγκέντρωσης είναι μεγάλη, με το μερίδιο των αποκτώντων να κυμαίνεται στο 8,8% και των εξαγοραζομένων στα 7,7%. Όμως, στη συγκεκριμένη κατηγορία δραστηριοποιούνται άλλοι έξι ανταγωνιστές, με τον Όμιλο Fiat να διατηρεί ποσοστό 39,4%, υπερδιπλάσιο από αυτό της νέας οντότητας, και το ποσοστό του Ομίλου Συγγελίδη να είναι ελαφρώς μεγαλύτερο από αυτό της νέας επιχείρησης (18,3%). Σημειώνεται δε ότι, [...][84].

122. Στην κατηγορία Van, το συνολικό μερίδιο της νέας οντότητας, φτάνει το 32,6%, με το μερίδιο των αποκτώντων να κυμαίνεται στο 26,1% και των εξαγοραζόμενων στο 6,5%. Η μεταβολή που θα σημειωθεί εξαιτίας της συγκέντρωσης είναι μεν άνω του 5%, στη συγκεκριμένη κατηγορία όμως δραστηριοποιούνται άλλοι 13 ανταγωνιστές, με το ποσοστό που κατέχει η Ford Motor Ελλάς να κυμαίνεται σε ελαφρώς χαμηλότερα επίπεδα από αυτό της νέας οντότητας (26,5%). Σημειώνεται δε ότι, μετά την 26.12.2013, οπότε και θα επέλθουν τα αποτελέσματα της από 26.12.2012 καταγγελίας της σύμβασης της Peugeot Automobiles S.A. με την Lion Hellas AE, το μερίδιο της νέας οντότητας θα μειωθεί κατά 4,84% περίπου[85].

123. Σημειώνεται ακόμη ότι τα μέρη δεν ασκούν το ένα στο άλλο σημαντικές ανταγωνιστικές πιέσεις στις παραπάνω υποκατηγορίες, η κατάργηση των οποίων, με την ολοκλήρωση της συγκέντρωσης, θα μπορούσε να εμποδίσει σημαντικά τον αποτελεσματικό ανταγωνισμό. Κατ' αρχάς τα μέρη δεν έχουν την ίδια δύναμη στην αγορά: τα μερίδια των εξαγοραζόμενων εταιριών κυμαίνονται μεταξύ 0,25 (Pick-up)-5,13 (M)%, πολύ μικρότερα από αυτά των εταιριών των αποκτώντων, τα οποία κυμαίνονται σε ποσοστά 10,83 (M)-30,67 (Pick-up)%[86, 87].

Η αγορά αποτελείται από πολλούς ανταγωνιστές, αρκετοί από τους οποίους έχουν μερίδια μεγαλύτερα ή αρκετά μεγαλύτερα από τις εξαγοραζόμενες[88]. Εξάλλου, οι πωλήσεις τόσο στην αγορά των καινουργών επιβατηγών οχημάτων όσο και σε αυτή των καινουργών ελαφρών φορτηγών οχημάτων έχουν μειωθεί σημαντικά,

78. Βλ. Office Depot/Guilbert, Case COMP/M. 3108, απόφαση της Επιτροπής της 23 Μαΐου 2003, σκ. 33, όπου η Επιτροπή ενέκρινε τη συγκέντρωση δύο Γάλλων προμηθευτών μεγάλων πελατών σε προμήθειες γραφείου, ο ένας με μερίδιο πωλήσεων 40-50% και ο άλλος με μερίδιο πωλήσεων 0-5% σημειώνοντας ότι το μερίδιο του τελευταίου παρουσιάζεται να είναι «de minimis».

79. Βλ. Παράρτημα της υπ' αριθ. 4604/6.6.2013 Εισήγησης.

80. Βλ. ανωτέρω υπό ΙΙΙ. 3.

81. Βλ. ανωτέρω υπό ΙΙΙ. 3.

82. Βλ. ανωτέρω υπό ΙΙΙ. 3.

83. Βλ. ανωτέρω υπό ΙΙΙ. 3.

84. Βλ. ανωτέρω υπό ΙΙΙ. 3.

85. Βλ. ανωτέρω υπό ΙΙΙ. 3.

86. Η κατηγορία Μ περιλαμβάνει τις υποκατηγορίες MPV, MPV-M, Combi, Van και Vanetter όπως αυτή οριοθετήθηκε στην Ενότητα ΙΙΙ και με βάση προηγούμενες αποφάσεις της Ε.Α.

87. N. Levy, European Merger Control Law (έκδ. 2008), Κεφ. 5.10, παρ. 5 (α), όπου αναφέρεται ότι σε περιπτώσεις, όπου οι ανταγωνιστικές πιέσεις που ασκούν τα μέρη το ένα στο άλλο είναι σημαντικό χαρακτηριστικό της αγοράς, η Επιτροπή θα εξετάσει αν η κατάργηση αυτών των πιέσεων μπορεί να εμποδίσει σημαντικά τον αποτελεσματικό ανταγωνισμό. Αντιθέτως, αν τα μέρη δεν ασκούν ιδιαιτέρως σημαντικούς ανταγωνιστικούς περιορισμούς το ένα στο άλλο, η συγκέντρωση θα είναι λιγότερο πιθανό να προκαλέσει ανησυχίες.

88. Βλ. Παράρτημα της υπ' αριθμ. 4604/6.6.2013 Εισήγησης.

και κατά συνέπεια η συγκέντρωση δε θα οδηγήσει σε σημαντική απώλεια ανταγωνισμού μεταξύ τους[89].

124. Σημειώνεται περαιτέρω ότι η δραστηριοποίηση πολλών ανταγωνιστών στις σχετικές αγορές καθιστά δύσκολη την υιοθέτηση συντονισμένης συμπεριφοράς, και συνεπώς δε δημιουργούνται ανησυχίες ως προς αυτό.

ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΛΟΓΟΥΣ ΑΥΤΟΥΣ

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού σε Τμήμα, το οποίο συγκροτήθηκε με την από 22.4.2013 κλήρωση, αποφάσισε ομοφώνως και σε φανερή ψηφοφορία: «Εγκρίνει την από 17.04.2013 (αριθ. πρωτ. 3357) γνωστοποίηση συγκέντρωσης που προκύπτει από την απόκτηση κοινού ελέγχου διά της εξαγοράς του 100% του μετοχικού κεφαλαίου των επιχειρήσεων: «ΠΕΖΕΑ ΕΛΛΑΔΑ ΕΜΠΟΡΙΑ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ Ε.Π.Ε.» «ΟΤΟΣΦΑΙΡ ΕΛΛΑΔΑ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ» και «ΚΟΦΟΡΑ ΕΛΛΑΔΑ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΑΚΙΝΗΤΩΝ» από τα φυσικά πρόσωπα Βασίλειο Θεοχαράκη, Μαρίνα Θεοχαράκη, Άννα – Μαρία Θεοχαράκη και Δέσποινα Θεοχαράκη, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στο άρθρο 8 παρ. 3 ν. 3959/2011, δεδομένου ότι η εν λόγω συγκέντρωση, παρότι εμπίπτει στο πεδίο εφαρμογής της παραγράφου 1 του άρθρου 6 ν. 3959/2011, δεν προκαλεί σοβαρές αμφιβολίες ως προς το συμβατό αυτής με τις απαιτήσεις λειτουργίας του ανταγωνισμού στις επιμέρους αγορές στις οποίες αφορά.»

Η απόφαση εκδόθηκε την 7η Ιουνίου 2013.

Η απόφαση αυτή να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Ο Πρόεδρος

ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΚΥΡΙΤΣΑΚΗΣ

89. Βλ. Rosenthal/Thomas, European Merger Control (2010), σελ. 126, όπου ορίζεται ότι ένας σημαντικός παράγοντας για την αξιολόγηση των αποτελεσμάτων μιας συγκέντρωσης ως προς τον ανταγωνισμό είναι η έκταση στην οποία τα μέρη ή τα προϊόντα τους είναι κοντινοί ανταγωνιστές ο ένας του άλλου. Όσο πιο κοντινός ο ανταγωνισμός μεταξύ των μερών πριν τη συγκέντρωση, τόσο μεγαλύτερη η απώλεια ανταγωνισμού συνεπεία της συγκέντρωσης. Για παράδειγμα, στην υπόθεση European tissue business, (Case COMP/M. 4553, SCA/P&G, σκ. 120-126), η Επιτροπή διαπίστωσε ότι η προτεινόμενη συναλλαγή δεν θα αφαιρούσε μία σημαντική ανταγωνιστική πίεση μεταξύ των μαρκών των μερών. Μία εξέταση της ετήσιας εξέλιξης των πωλήσεων της SCA και της P&G που διεξήχθη από την Επιτροπή έδειξε ότι και οι δύο εταιρίες υπέφεραν από σημαντικές απώλειες πωλήσεων. Κατά την άποψη της Επιτροπής, αυτό δήλωνε καθαρά ότι α ανταγωνισμός μεταξύ της SCA και της P&G και των δύο βασικών τους μαρκών δεν είναι σημαντικός και άρα η προτεινόμενη συναλλαγή δεν θα αφαιρούσε μία σημαντική ανταγωνιστική πίεση. Βλ. ακόμη και Case COMP/M. 4691 (Schering-Plough/Orgagnon Bio/Sciences).

ΕΘΝΙΚΟ ΤΥΠΟΓΡΑΦΕΙΟ

ΕΦΗΜΕΡΙΣ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ

ΤΙΜΗ ΠΩΛΗΣΗΣ ΦΥΛΛΩΝ ΤΗΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑΣ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ

Σε έντυπη μορφή:

- Για τα Φ.Ε.Κ. από 1 έως 16 σελίδες σε 1 € προσαυξανόμενη κατά 0,20 € για κάθε επιπλέον οκτασέλιδο ή μέρος αυτού.
- Για τα φωτοαντίγραφα Φ.Ε.Κ. σε 0,15 € ανά σελίδα.

Σε μορφή DVD/CD:

Τεύχος	Ετήσια έκδοση	Τριμηνιαία έκδοση	Μηνιαία έκδοση
Α΄	150 €	40 €	15 €
Β΄	300 €	80 €	30 €
Γ΄	50 €	-	-
Υ.Ο.Δ.Δ.	50 €	-	-
Δ΄	110 €	30 €	-

Τεύχος	Ετήσια έκδοση	Τριμηνιαία έκδοση	Μηνιαία έκδοση
Α.Α.Π.	110 €	30 €	-
Ε.Β.Ι.	100 €	-	-
Α.Ε.Δ.	5 €	-	-
Δ.Δ.Σ.	200 €	-	20 €
Α.Ε.-Ε.Π.Ε.	-	-	100 €

- Η τιμή πώλησης μεμονωμένων Φ.Ε.Κ. σε μορφή cd-rom από εκείνα που διατίθενται σε ψηφιακή μορφή και μέχρι 100 σελίδες, σε 5 € προσαυξανόμενη κατά 1 € ανά 50 σελίδες.

ΕΤΗΣΙΕΣ ΣΥΝΔΡΟΜΕΣ Φ.Ε.Κ.

Τεύχος	Έντυπη μορφή
Α΄	225 €
Β΄	320 €
Γ΄	65 €
Υ.Ο.Δ.Δ.	65 €

Τεύχος	Έντυπη μορφή
Δ΄	160 €
Α.Α.Π.	160 €
Ε.Β.Ι.	65 €
Α.Ε.Δ.	10 €

Τεύχος	Έντυπη μορφή
Α.Ε.-Ε.Π.Ε.	2.250 €
Δ.Δ.Σ.	225 €
Α.Σ.Ε.Π.	70 €
Ο.Π.Κ.	-

- Το τεύχος Α.Σ.Ε.Π. (έντυπη μορφή) θα αποστέλλεται σε συνδρομητές ταχυδρομικά, με την επιβάρυνση των 70 €, ποσό το οποίο αφορά τα ταχυδρομικά έξοδα.

- Η καταβολή γίνεται σε όλες τις Δημόσιες Οικονομικές Υπηρεσίες (Δ.Ο.Υ.). Το πρωτότυπο διπλότυπο (έγγραφο αριθμ. πρωτ. 9067/28.2.2005 2η Υπηρεσία Επιτρόπου Ελεγκτικού Συνεδρίου) με φροντίδα των ενδιαφερομένων, πρέπει να αποστέλλεται ή να κατατίθεται στο Εθνικό Τυπογραφείο (Καποδιστρίου 34, Τ.Κ. 104 32 Αθήνα).
- Σημειώνεται ότι φωτοαντίγραφα διπλοτύπων, ταχυδρομικές Επιταγές για την εξόφληση της συνδρομής, δεν γίνονται δεκτά και θα επιστρέφονται.
- Οι οργανισμοί τοπικής αυτοδιοίκησης, τα νομικά πρόσωπα δημοσίου δικαίου, τα μέλη της Ένωσης Ιδιοκτητών Ημερησίου Τύπου Αθηνών και Επαρχίας, οι τηλεοπτικοί και ραδιοφωνικοί σταθμοί, η Ε.Σ.Η.Ε.Α, τα τριτοβάθμια συνδικαλιστικά όργανα και οι τριτοβάθμιες επαγγελματικές ενώσεις δικαιούνται έκπτωσης πενήντα τοις εκατό (50%) επί της ετήσιας συνδρομής.
- Το ποσό υπέρ ΤΑ.Π.Ε.Τ. (5% επί του ποσού συνδρομής), καταβάλλεται ολόκληρο (Κ.Α.Ε. 3512) και υπολογίζεται πριν την έκπτωση.
- Στην Ταχυδρομική συνδρομή του τεύχους Α.Σ.Ε.Π. δεν γίνεται έκπτωση.

Πληροφορίες για δημοσιεύματα που καταχωρίζονται στα Φ.Ε.Κ. στο τηλ.: 210 5279000.
Φωτοαντίγραφα παλαιών Φ.Ε.Κ.: τηλ.: 210 8220885.

Τα φύλλα όλων των τευχών της Εφημερίδας της Κυβερνήσεως διατίθενται δωρεάν σε ηλεκτρονική μορφή από την ιστοσελίδα του Εθνικού Τυπογραφείου (www.et.gr)

Ηλεκτρονική Διεύθυνση: http://www.et.gr - e-mail: webmaster.et@et.gr

ΟΙ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗΣ ΠΟΛΙΤΩΝ ΛΕΙΤΟΥΡΓΟΥΝ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΑ ΑΠΟ 08:00 ΜΕΧΡΙ 13:30



ΑΠΟ ΤΟ ΕΘΝΙΚΟ ΤΥΠΟΓΡΑΦΕΙΟ
ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΟΥ 34 * ΑΘΗΝΑ 104 32 * ΤΗΛ. 210 52 79 000 * FAX 210 52 21 004